

Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова»

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по УМР
_____ / С.Н. Меньшикова /
«___» _____ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 Техническое исполнение художественно-
конструкторских (дизайнерских) проектов в
материале**

для специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Екатеринбург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	33
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ	38

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **072501 Дизайн (по отраслям)** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале;

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1 Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

ПК 2.2 Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

ПК 2.3 Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.

ПК 2.4 Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

воплощения авторских проектов в материале;

уметь:

выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств

выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;

выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;

разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

знать:

ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;

технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 1645 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1537 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 1017 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 520 часов;

учебной и производственной практики – 108 часов.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале;
в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Применять материалы с учетом их формообразующих свойств
ПК 2.2.	Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
ПК 2.3.	Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи
ПК 2.4.	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4	МДК.02.01. Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале	182	120	104	-	62	-	-	-
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4	МДК.02.02. Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна	286	192	96	-	94	-	-	-
ПК 2.3	МДК.02.03 Веб-проектирование	324	216	154	-	108	-	-	-
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.4	МДК.02.04 Дизайн - проектирование	483	269	174	40	142	20	72	-
ПК 2.1, ПК 2.2	МДК.02.05 Дизайн и рекламные технологии	370	220	170	-	114	-	36	-
	Всего:	1645	1017	698	40	520	20	108	-

* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале		120	
Раздел 1 Декоративная трансформация плоскости		36	
Введение		2	1
	1. Художественное конструирование.		
	2. Формирование современных изделий на принципах трансформации листа бумаги.		
Тема 1.1 Макетный метод	Содержание	4	1
	1. История макетирования		
	2. Виды макетов и их классификация		
	3. Материалы и инструменты. Рекомендации по их использованию		
	4. Декоративные возможности бумаги. Свойства бумаги		
	5. Основные приемы и способы макетирования: 1) приемы придания различных конфигураций плоскости, 2) способы склейки деталей		
	6. Основные этапы изготовления макетов дизайн-объекта		
	Практические занятия	4	2
	1. Выполнение преобразования плоского листа бумаги в различные складчато-надрезные структуры и рельефные формы. Создание рельефной поверхности разнообразного ритмического решения. <i>Задание 1.</i> Выполнение криволинейного надреза в направлении диагонали. <i>Задание 2.</i> Выполнение ряда параллельных надрезов с интервалом в 2 см. <i>Задание 3.</i> Выполнение зигзагообразных параллельных надрезов с интервалом в 2,5 см. <i>Задание 4.</i> Выполнение волнообразных параллельных надрезов с интервалом в 2.5 см. <i>Задание 5.</i> Выполнение волнообразных надрезов с разными интервалами: 1,0 – 2,0 см. <i>Задание 6.</i> Выполнение ряда параллельных надрезов с интервалом: 0,5; 2,5; 2,0; 1,5; 1,0 см. по кругу радиусом 11,0		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		Задание 7. Оформление практической работы №1 на формате А3.		
Тема 1.2 Виды макетов и их классификация	Содержание		2	1
	1.	Рельефный и ажурный модуль, использование модульных систем в современном дизайне		
	2.	Особенности и закономерности модульного построения рельефной и ажурной орнаментальной композиции.		
	3.	Приемы создания орнаментальных модульных рельефных и ажурных конструкций (комбинаторика, ритм, осевая симметрия и т.д.)		
	Практические занятия		24	2
1.	Создание гармоничной рельефно-ажурной комбинаторно-модульной композиции с использованием различных членений плоскости листа по пластическому выражению (выступающими и/или заглубленными) и двухтонового цветового решения.			
	2. Разработка вариантов орнаментальных рельефных композиций состоящих из группы модулей и расположенных по отношению друг к другу: - по принципу зеркальной симметрии, - по принципу поворотной симметрии, - по принципу переносной симметрии. <i>Объем:</i> 3 варианта рельефных. <i>Техника исполнения:</i> макетирование. <i>Оформление:</i> формат А1. <i>Задание 1.</i> Создание эскизного ряда разработки орнамента: раппорт, модуль. Преобразование итогового варианта раппорта и модуля: 1) рельефной орнаментальной композиции, 2) ажурной орнаментальной композиции. Создание вариантов орнаментальных схем с учетом предложенных принципов. <i>Задание 2.</i> Оформление практической работы на планшете формата А1 отражая: - тему, - схему модуля, - схему композиции, - рельефные и ажурные композиции.			
Раздел 2 Объемное моделирование			84	
Тема 2.1 Фронтальная композиция	Содержание		2	1
	1.	Рельефное формообразование плоскости		
	2.	Кулисное формообразование: – из одной плоскости, – из нескольких плоскостей, – из плоскости и вклейки детали		
	3.	Трансформируемые плоскости		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	Практические занятия	18	2
	1. Создание гармоничной комбинаторно-модульной композиции, состоящую из геометрических форм с использованием различных пропорциональных членений и двухтонового цветового решения. <i>Формат: А4</i>		
	2. Выполнить формальную композицию в цвете на заданную тему, состоящую из ряда плоскостей. <i>Формат: А3</i> <i>Задание 1.</i> Построение образной формальной композиции с использованием графических средств на заданную тему (по выбору студента): «Роса», «Галактика», «Джаз», «Комод», «Краски», «Домино», «Кино», «Фурнитура», «Мерлин Монро», «Фарватер», «Магия», «Артика», «Вселенная», «Космос», «Слово». <i>Задание 2.</i> Определение количества плоскостей и их уровень от плоскости основания. Подготовка элементов (детали) формальной композиции. <i>Задание 3.</i> Выполнить сборку формальной композиции из ряда плоскостей.		
	3. Выполнение преобразования плоскости листа в объемную композицию, используя следующие способы: 1) складывание, изгибание, разгибания; 2) соединение и пересечение плоскостей под различными углами		
Тема 2.2 Шрифт, шрифтовые композиции в объеме	Содержание	2	1
	1. Требования к объемным шрифтовым композициям в вывесках и наружной рекламе		
	2. Приемы и способы создания объемных шрифтов		
	3. Этапы выполнения объемной шрифтовой композиции		
	Практические занятия		
1. Создание шрифтовой композиции, состоящей из одной буквы следующими способами: – наклеивание вырезанной буквы на плоскость; – соединение объемной буквы с плоскостью, посредством поднятия буквы над поверхностью; – соединение буквы с плоскостью, посредством поднятия буквы над местом вырезки буквы на поверхности; – расположение буквы перпендикулярно к плоскости. <i>Материал:</i> бумага. <i>Задание 1.</i> Разработать эскизы шрифтовых композиций, состоящих из одной буквы. <i>Задание 2.</i> Создание шрифтовых композиций четырьмя способами. <i>Задание 3.</i> Оформление практической работы №7 на планшете формата А2.	14	2	
2. Выполнить шрифтовую композицию надписи, соблюдая ритмичность, читаемость и яркость несколькими способами: – линия строки сходится (или расходится);			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		<ul style="list-style-type: none"> – линия строки представляет собой дугу; – линия строки представляет собой кривую. <p><i>Объем работы:</i> планшет формата А2, три шрифтовые композиции. <i>Материал:</i> бумага.</p>		
<p>Тема 2.3 Объемная форма. Основные приемы пластической и графической моделировки объемной формы. Способы соединения объемов.</p>	Содержание		2	1
	1.	Понятие объемная форма. Принципы создания объемной формы		
	2.	Основные приемы пластической моделировки объемной формы		
	3.	Основные приемы графической моделировки объемной формы		
	4.	Способы соединения объемов	20	
	Практические занятия			
	1.	Выполнить шрифтовую композицию надписи, соблюдая ритмичность, читаемость и яркость несколькими способами: <ul style="list-style-type: none"> – линия строки сходится (или расходится); – линия строки представляет собой дугу; – линия строки представляет собой кривую. <p><i>Объем работы:</i> планшет формата А2, три шрифтовые композиции. <i>Материал:</i> бумага.</p>		
2.	Выполнение трансформации плоскости листа бумаги по заданной теме, раскрывая выразительную композицию формы, прорезая, скручивая, складывая без удаления из плоскости листа каких-либо частей. <i>Материал:</i> ватман, картон. <i>Техника исполнения:</i> макетирование. <i>Объем работы:</i> 1 композиция на подмакетнике			
3.	Формирование объема фигуры по заданной теме с помощью взаимно перпендикулярных секущихся плоскостей. <i>Техника исполнения:</i> макетирование <i>Объем работы:</i> 1 композиция на подмакетнике			
4.	Выполнить выразительную объемную композицию по заданной теме, используя: <ul style="list-style-type: none"> а) графическую моделировку объемной формы, б) пластическую моделировку объемной формы с заданным членением поверхности состоящую из куба и подмакетника. Приемы графической и пластической моделировки объемной формы: по выбору студента. <i>Материал:</i> ватман. <i>Объем работы:</i> 1 вариант. <i>Материал, инструменты:</i> ватман, цветная бумага, картон, краски, клей, кисточки, карандаши разной твердости, линейка, ножницы, нож. <i>Техника:</i> макетирование.			
Тема 2.4	Содержание			1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
Пространственная композиция	1.	Глубинно-пространственная композиция	2	
	2.	Фронтально-пространственная композиция		
	3.	Объемно-пространственная композиция		
	Практические занятия		24	3
	1.	Построение и выполнение в макете фронтально-пространственной шрифтовой композиции, используя разные графические и пластические средства на заданную тему. <i>Материал:</i> бумага. <i>Объем работы:</i> 1 объект. <i>Техника:</i> макетирование.		
	2.	Построение и выполнение в макете объемно-пространственной композиции из правильных и неправильных геометрических тел на заданную тему раскрывая образ по средством цвета и принципа повторяющихся типоэлементов, где они могут изменяться по: высоте, ширине, цвету, фактуре, размеру и т.д. <i>Материал:</i> бумага. <i>Объем работы:</i> 1 объект на подмакетнике. <i>Техника:</i> макетирование.		
3.	Моделирование и выполнение в макете стелы с использованием геометрических тел по заданной теме в абстрактной форме и в условиях формальных средств выразительности, несущих смысловую нагрузку. Смысловая нагрузка выражается вербально: узнаваемость образов определяется доминантными отношениями элементов композиции объемной структуры. <i>Материал:</i> бумага. <i>Объем работы:</i> 1 объект. <i>Техника:</i> макетирование.			
Самостоятельная работа		62	3	
Примерная тематика домашних заданий				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к устному опросу по темам дисциплины. 2. Доработка аудиторных практических работ. 3. Подготовка к практическим работам: подбор иллюстративного материала, информационного материала по теме практической работы; повторение теоретического материала по темам практической работы: <ul style="list-style-type: none"> – Композиция, виды композиции, художественные средства построения композиции; – Орнамент, виды орнамента, приемы построения орнамента; – Шрифт, шрифтовые композиции, правило построения шрифтовых композиций, требования предъявляемые к шрифтам; – Стиль, стилизация, приемы стилизации. 4. Подготовка к экзамену по темам дисциплины. 				
МДК.02.02		192		
Основы конструкторско-технологического обеспечения				

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
дизайна			
Раздел 1 Основные понятия композиции в дизайне		10	
Тема 1.1 Контрастные и нюансные отношения	Содержание	2	1
1.	Контраст – понятие контраста в форме, ориентации в пространстве, дополнительных элементов.		
2.	Нюанс - понятие контраста в форме, ориентации в пространстве, дополнительных элементов.		
3.	Контрастные сопоставления. В проектировании объекта.		
	Практические занятия	2	2
1.	Контрастные и нюансные отношения. <i>Задание.</i> Особенности введения контрастов.		
	Практические занятия	2	2
1.	Закономерности построения композиции. <i>Задание А.</i> Построение композиционного решения конструкции дизайн-объекта с учетом законов композиции (этап эскизирования).		
	Практические занятия	2	2
1.	Закономерности построения композиции <i>Задание Б.</i> Построение композиционного решения конструкции дизайн-объекта с учетом законов композиции (графическое решение).		
Тема 1.2 Средства выразительности художественного замысла	Содержание	2	1
1.	Цвет		
2.	Фактура		
3.	Колорит		
4.	Эмоциональные составляющие		
5.	Визуальные составляющие		
Раздел 2 Виды конструкторской деятельности		10	
Тема 2.1 Общая характеристика творческо-конструкторской деятельности	Содержание	2	1
1.	Техническая эстетика: требования, обеспечивающие получение полезного эффекта при потреблении изделия; требования, характеризующие материальные затраты на производство.		
2.	Функциональные свойства (количество, быстрота и другие)		
	3.	Предметные элементы художественной культуры общества	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения	
	4. Диалектическая взаимосвязь между содержанием и формой в технике			
Тема 2.2 Методы решения творческих задач	Содержание		2	1
	1.	Эвристические (интуитивные, или иррациональные) методы творческих задач.		
	2.	Рациональные методы творческих задач: морфологический и метод поэлементного анализа,		
	3.	Логический метод: метод многомерных матриц, алгоритм решения изобретательских задач, функционально-физическая методика конструирования.		
	Практические занятия		2	2
	1.	Метод морфологического анализа <i>Задание.</i> Приемы композиционных построений Выполнить композицию любого изделия, используя законы композиции. <i>Формат:</i> А3		
Практические занятия		4	2	
1.	Метод ассоциаций и творческого мышления <i>Задание.</i> Конструирование корпусной мебели с использованием модуляров Ле Карбюзье и Пахомова			
Раздел 3 Формообразование в дизайне		4		
Тема 3.1 Понятие о форме и формообразовании	Содержание		2	1
	1.	Понятия формы и формообразования в художественном конструировании изделий		
	2.	Факторы, влияющие на формообразование предмета (объекта)		
Тема 3.2 Виды и жанры прикладного искусства	Содержание		2	1
	1.	Основные виды прикладного искусства.		
	2.	Роль формы творческой деятельности в художественной реализации жизненного содержания.		
Раздел 4 Симметрия и асимметрия. Статичность и динамичность		20		
Тема 4.1 Способы создания художественного равновесия статичных и динамичных композиций	Содержание		4	1
	1.	Основные виды симметрии: зеркальная, осевая, параллельный перенос, центральная, симметрия подобия.		
	2.	Ассиметрия, диссиметрия.		
	3.	Условие целостности ассиметричной формы.		
	4.	Понятие статичности: равновесие, неподвижность.		
	5.	Понятие динамичности: неуравновешенность, дисбаланс, движение.		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
<p align="center">Тема 4.2</p> <p align="center">Симметричные и ассиметричные композиции на различных структурных уровнях проектируемых изделий</p>	Содержание		4	1
	1.	Особенности статичной композиции: горизонтальные линии, горизонтальность членения, симметрия, нюансное цветовое решение, полутона.		
	2.	Особенности динамичной композиции: вертикальные и диагональные конструктивные линии, дуги (сложная напряженная пластика), непропорциональность, ритмичность членения, симметрия; контрасты: тональный, цветовой, размерных величин, объемов; направленность движения.		
	Практические занятия		12	2
	1.	<p>Разработка конструкций альтернативных по замыслу статичных и динамичных изделий на примере товаров бытового назначения.</p> <p><i>Задание.</i></p> <p><i>Формат:</i> А3</p> <p><i>Материалы:</i> тушь, черная акварель или гуашь, кисти, простой карандаш, ластик, линейка.</p>	4	
	2.	<p><i>Задание 1.</i></p> <p>Используя метрические и ритмические ряды передать объем, с учетом воздействия условного источника освещения.</p> <p>Трансформация модуля обусловлена влиянием освещения на поверхности объемной формы. Варьируется толщина линий, и степень заполнения модуля тушью, величина модуля.</p> <p><i>Формат:</i> А4.</p> <p><i>Материалы:</i> тушь, перо, кисть, графитный карандаш, ластик, линейка, циркуль.</p> <p><i>Требования:</i> грамотная убедительная передача объема с учетом влияния условного источника света; качество исполнения.</p> <p><i>Задание 2.</i></p> <p>Создать композицию на основе сочетания метрических и ритмических рядов (большой квадрат).</p> <p>Ряды располагать произвольно, каждый должен содержать не менее 4 элементов. В изображении использовать точки, линии разной толщины, пятно разной конфигурации.</p> <p>В вертикально расположенном формате закомпоновать: в верхней части квадрат со сторонами 170 мм; в нижней части – два квадрата со сторонами 80 мм.</p> <p>В нижних квадратных полях изобразить: в левом – метрические ряды; в правом – ритмические ряды, использованные в композиции.</p> <p><i>Формат:</i> А4.</p> <p><i>Материалы:</i> тушь, перо, кисть, графитный карандаш, ластик, линейка, циркуль.</p> <p><i>Требования:</i> Создание оригинальной, динамичной композиции с выявленным композиционным центром; грамотное использование метрических и ритмических рядов; качественное исполнение</p> <p><i>Задание 3.</i></p>	8	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
	<p>А) Выполнить симметричную композицию из архитектурных мотивов выбранного стиля (готика, античность, классицизм и т.д.). Закомпоновать вертикально в квадратном поле со сторонами 170-180 мм. Изображение выполнить в тоне графитным карандашом, используя линии разной толщины, точки, штрихи, тушевку. <i>Формат:</i> А4. <i>Материалы:</i> графитный карандаш, ластик, линейка.</p> <p>Б) Выполнить ассиметричную композицию из архитектурных мотивов выбранного стиля (готика, античность, классицизм и т.д.). Закомпоновать вертикально в квадратном поле со сторонами 170-180 мм. Изображение выполнить в цвете гуашевыми красками. Цветовая гамма должна соответствовать выбранному стилю. <i>Формат:</i> А4. <i>Материалы:</i> графитный карандаш, ластик, линейка, гуашь, кисти. <i>Требования:</i> разработка оригинальных композиций, очевидно передающих симметричное и ассиметричное строение; качество графического исполнения и оправданное использование разнообразных приемов; выбор гармоничных цветовых сочетаний, соответствующих выбранному стилю.</p>			
Раздел 5 Метрические и ритмические ряды повторности			10	
Тема 5.1 Виды ритмических рядов, их использование в художественном конструировании	Содержание		2	1
1.	Ритм			
2.	Закономерность построения ритмических рядов			
3.	Художественный ритм			
4.	Варианты ритмических рядов			
Тема 5.2 Виды метрических рядов, их использование в художественном конструировании	Содержание		2	1
1.	Метр (метрический повтор)			
2.	Закономерности построения композиции, связанные с метрическим повтором			
3.	Варианты метрических рядов		6	2
Практические занятия				
	<p>1. Построение метрических и ритмических рядов с различными видами повторностей, их сравнительный анализ. <i>Задание 1.</i> Построение метрического ряда, основанного на повторе одного элемента <i>Задание 2.</i> Построение сложного метрического ряда (в композиции развивается несколько метрических рядов)</p>			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения						
	<p>А) один ряд скоординирован с другим: -простая координация элементов (совпадение метрических осей рядов через определенные промежутки); - сложная координация (несовпадение шага элементов во всех рядах)</p> <p>Б) Сложный ряд, образованный сочетанием нескольких метрических рядов: - метрический ряд, образованный чередованием разных элементов на одинаковых интервалах; - метрический ряд, образованный сочетанием нескольких метрических рядов; - метрический ряд, образованный чередованием неравных элементов на неравных интервалах</p> <p><i>Задание 3</i> Ритмический ряд, построенный на изменении величины элементов</p> <p><i>Задание 4</i> Ритмический ряд, построенный на изменении интервалов между элементами:</p> <p>А) Используя арифметическую прогрессию (постоянно сохраняется разность между любыми двумя соседними интервалами); Б) Используя геометрическую прогрессию (величина каждого последующего элемента (интервала) равна величине предыдущего)</p> <p><i>Задание 5</i> Ритмический ряд, построенный на изменении величины элементов и интервалов между ними</p> <p><i>Задание 6</i> Ритмический ряд, построенный на изменении внешних характеристик элементов (конфигурация, тон, цвет, фактура и т.д.)</p>								
<p align="center">Раздел 6 Контраст и нюанс. Зрительные иллюзии</p>		10							
<p align="center">Тема 6.1 Контраст и нюанс как средство достижения художественной выразительности изделия</p>	<p align="center">Содержание</p> <table border="1" data-bbox="539 1102 1659 1201"> <tr> <td data-bbox="539 1102 607 1134">1.</td> <td data-bbox="607 1102 1659 1134">Контраст и нюанс</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1134 607 1166">2.</td> <td data-bbox="607 1134 1659 1166">Контрастные сопоставления</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1166 607 1201">3.</td> <td data-bbox="607 1166 1659 1201">Средства выразительности художественного замысла</td> </tr> </table>	1.	Контраст и нюанс	2.	Контрастные сопоставления	3.	Средства выразительности художественного замысла	4	1
1.	Контраст и нюанс								
2.	Контрастные сопоставления								
3.	Средства выразительности художественного замысла								
<p align="center">Тема 6.2 Понятие и материалистические основы зрительных иллюзий</p>	<p align="center">Содержание</p> <table border="1" data-bbox="539 1233 1659 1310"> <tr> <td data-bbox="539 1233 607 1265">1.</td> <td data-bbox="607 1233 1659 1265">Зрительные иллюзии</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1265 607 1310">2.</td> <td data-bbox="607 1265 1659 1310">Использование зрительных иллюзий при создании гармоничной композиции</td> </tr> </table>	1.	Зрительные иллюзии	2.	Использование зрительных иллюзий при создании гармоничной композиции	2	1		
1.	Зрительные иллюзии								
2.	Использование зрительных иллюзий при создании гармоничной композиции								
	<p align="center">Практические занятия</p> <table border="1" data-bbox="539 1342 1659 1433"> <tr> <td data-bbox="539 1342 607 1433">1.</td> <td data-bbox="607 1342 1659 1433"> <i>Задание 1.</i> Выполнить композицию, используя 4 контрастных сопоставления. <i>Формат: А4.</i> </td> </tr> </table>	1.	<i>Задание 1.</i> Выполнить композицию, используя 4 контрастных сопоставления. <i>Формат: А4.</i>	4	2				
1.	<i>Задание 1.</i> Выполнить композицию, используя 4 контрастных сопоставления. <i>Формат: А4.</i>								

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		<p><i>Требования:</i> использовать средства и материалы, необходимые для выполнения задания по заданной тематике.</p> <p><i>Задание 2.</i> Выполнить композицию, используя нюансы.</p> <p><i>Формат:</i> А4.</p> <p><i>Требования:</i> использовать средства и материалы, необходимые для выполнения задания по заданной тематике.</p>		
<p>Раздел 7 Принципы и методика художественного конструирования</p>			30	
<p>Тема 7.1 Стадии проектирования</p>	Содержание		4	1
	1.	Сбор и обработка информации		
	2.	Анализ полученных результатов		
	3.	Поиск идеи, концептуальный блок		
	4.	Новый подход в решении		
	5.	Структурная ориентация идеи на основании социально и индивидуально значимых доминант. Предварительный поиск в виде клаузуры.		
	6.	Определение принципа конструирования, разработка универсальной формы, соответствующей требованиям заказа и функционирования.		
<p>Тема 7.2 Виды конструкторской деятельности</p>	Содержание		4	1
	1.	Понятие - конструкция		
	2.	Виды форм конструкции: открытая, полукрытая, закрытая.		
	3.	Общая характеристика творческо-конструкторской деятельности		
	4.	Комбинаторика. Виды комбинаторики: формальная, функциональная.		
	Практические занятия		12	2
	1	<p>«Комбинаторные методы»</p> <p><i>Задание.</i> А) Открытая, закрытая, полукрытая структура Выполнить ряд эскизов различных структур(монохромных и полихромных) <i>Формат:</i> А4. <i>Материалы:</i> гелиевая ручка, тушь, перо, акварель, цветные карандаши, линейка.</p> <p><i>Задание.</i> Б) Клаузура в проектировании Выполнить ряд клаузур (по индивидуальным заданиям, проектам) <i>Формат:</i> А4. <i>Материалы:</i> гелиевая ручка, тушь, перо, акварель, цветные карандаши, линейка.</p>	8	
	2	<i>Задание.</i>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		А) Формально-образная комбинаторика <i>Формат:</i> А4. <i>Материалы:</i> гелиевая ручка, тушь, перо, акварель, цветные карандаши, линейка. <i>Задание.</i> Б) Функционально-содержательное направление в комбинаторике <i>Формат:</i> А4. <i>Материалы:</i> гелиевая ручка, тушь, перо, акварель, цветные карандаши, линейка.		
	3	Клаузура в проектировании <i>Формат:</i> А3. <i>Материалы:</i> гелиевая ручка, тушь, перо, акварель, цветные карандаши, линейка.	4	
Тема 7.3 Методы решения творческих задач	Содержание		6	1
	1.	Метод морфологического анализа		
	2.	Метод ассоциаций и творческого мышления		
	3.	Методики художественно-конструкторского анализа изделий		
	4.	Функциональный и композиционный анализы		
	5.	Статистическая вариативная методика художественно- конструкторского анализа.		
	Практические занятия		4	2
1.	Художественно-конструкторский анализ качества проектируемых изделий с использованием статистической вариативной методике. <i>Задание.</i> <i>Требования:</i> использовать средства и материалы, необходимые для выполнения задания по заданной тематике.			
Раздел 8 Единая система конструкторской документации			14	
Тема 8.1 Стадии проектирования ЕСКД	Содержание		4	1
	1.	Цель и задачи ЕСКД		
	2.	Комплекс государственных стандартов ЕСКД		
	3.	Требования к стадиям проектирования		
Тема 8.2 Виды конструкторской документации	Содержание		6	1
	1.	Виды конструкторской документации		
	2.	Требования к выполнению конкретных документов		
	3.	Структура обращения конструкторской документации		
	Практические занятия		4	2
	1.	Описать виды конструкторской документации (понятие, подача в графическом варианте, требования). <i>Задание.</i>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 9 Особенности творческого процесса в архитектурном проектировании		84	
Тема 9.1 Вербальный метод	Содержание	6	1
	1. Способы реализации архитектурного творчества: метод «обживания», метод «натурного макета», метод «объектного образца», метод «на основе архитектурно-строительного канона», метод «на основе архитектурно-художественного канона», «эkleктический» метод», «конструктивный метод».		
	2. Виды трансформации схемы компоновки основных этапов проектирования		
	3. Варианты вербального метода: «метод свободных ассоциаций», «метод сценарного моделирования», «метод слов – триггеров», «метод семантической интуиции», «метод аналогий», «прямая аналогия», «телесная аналогия», «фантастическая аналогия», «вживание в роль».		
	Практические занятия	18	2
	1. Практическое задание №14 Фасады-лица людей А) Разработка сценарного моделирования. <i>Задание.</i> Выполнить композицию, используя метод «мифологического образца». Графическая часть А) При выполнении задания использовать формально-эстетическую композицию. <i>Формат:</i> А4. <i>Материалы:</i> акварель, кисти, цветные гелиевые ручки, графитный карандаш, ластик, линейка. Б) При выполнении задания использовать функциональную схему. Моделирование (вид сверху или сбоку). <i>Формат:</i> А3. <i>Материалы:</i> любые материалы, отображающие суть задания. <i>Требования:</i> макет должен выражать пространственные и пластические особенности объекта, соответствовать тематике.	2	
	2. Фасады-лица людей Б) Выполнение графическим способом вербального метода. <i>Задание</i> «Фасады-лица людей» Графическая и макетная часть выполняются на одном формате. А) При выполнении графической части, с помощью художественно-выразительных средств, обосновать «ассоциативные слова», характеризующие объект. Б) При выполнении макетной части (в упрощенном варианте), обосновать применяемые	16	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения	
		методы и приемы. <i>Формат:</i> А2. <i>Материалы:</i> любые материалы, отображающие суть задания.			
Тема 9.2 Способы реализации архитектурного творчества	Содержание		6	1	
	1.	Метод преобразований			
	2.	Приемы метода преобразований			
		Практические занятия		4	2
	1.	Выполнение приемов метода преобразований <i>Задание.</i> Применить в данном объекте приемы метода преобразования: 1. Модификация А) по пропорциям; Б) по форме объекта; В) по положению элементов; 2. Замена А) по материалу; Б) по форме отдельных элементов; 3. Устранение и добавление 4. Инверсия А) ориентация в пространстве; Б) статика, динамика 5. Аналогия			
Тема 9.3 Комбинаторные методы в архитектурном пространстве	Содержание		6	1	
	1.	Виды стилизации: контаминация, интерполяция.			
	2.	Стайлинг			
	3	Редизайн			
	4	Модернизация			
		Практические занятия		4	2
	1.	Составление композиционного стереотипа. <i>Задание.</i> <i>Формат:</i> А3. <i>Материалы:</i> акварель, цветная тушь, перо, кисти.			
	Практические занятия		4		
1.	Создание формально-образной комбинаторики. <i>Задание.</i> Формально-содержательное направление в комбинаторике на примере собственной разработки. <i>Формат:</i> А3. <i>Материалы:</i> акварель, цветная тушь, перо, кисти.				

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	Практические занятия	4	2
	1. Разработка функционально-содержательного направления в комбинаторике. <i>Задание.</i> Функционально-содержательное направление в комбинаторике на примере собственной разработки. <i>Формат:</i> А3. <i>Материалы:</i> акварель, цветная тушь, перо, кисти.		
	Практические занятия	2	2
	1. <i>Задание.</i> А) Открытая, закрытая, полуоткрытая структура Разбор структуры объекта открытой, закрытой и полуоткрытой в зависимости от параметров.		
Тема 9.4 Стилизация и интерполяция в дизайн-проектировании	Содержание	4	1
	1. Виды стилизации: контаминация, интерполяция.		
	2. Стайлинг.		
	3. Редизайн		
	4. Модернизация.		
	Практические занятия	2	2
	1. Выполнение композиции-контаминации, интерполяции. <i>Задание 1. Формат:</i> А3. <i>Материалы:</i> акварель, цветная тушь, перо, кисти.		
	2. Выполнение композиции-интерполяции. <i>Задание 2. Формат:</i> А3. <i>Материалы:</i> акварель, цветная тушь, перо, кисти.		
	Практические занятия	2	2
	1. Создание эклектики в композиции. <i>Задание.</i> Стайлинг и стилизация А) Выполнить от первоначального объекта стайлинг, стилизацию и модернизацию. Б) Выполнить редизайн от стилизованного объекта. <i>Формат:</i> А3. <i>Материалы:</i> акварель, цветная тушь, перо, кисти.		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения	
Тема 9.5 Конструкционные материалы Классификация. Методы изучения строения конструкционных материалов. Оценка свойств конструкционных материалов.	Содержание		10	1
	1.	Классификация материалов.		
	2.	Методы изучения строения конструкционных материалов		
	3.	Оценка свойств конструкционных материалов.		
Тема 9.6 Композиционные материалы	Содержание		10	1
	1.	Понятие композиционных материалов.		
	2.	Оценка свойств композиционных материалов.		
Самостоятельная работа студентов		94	3	
Примерная тематика домашних заданий				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к устному опросу по темам дисциплины. 2. Доработка аудиторных практических работ. 3. Подбор иллюстративного материала, информационного материала по теме реферативной работы; повторение теоретического материала по темам. 4. Оформление альбомов «вдохновения», выполнение ряд клаузур (по индивидуальным заданиям, проектам). 5. Поиск в интернете примеров по темам лекций, оформление электронной презентации по заданным темам. 6. Составление ассоциативных цепочек, исходя из темы занятий. 7. Подготовка к выполнению практических работ: подбор иллюстративного материала, информационного материала по теме практической работы; повторение теоретического материала по темам практической работы. 8. Подготовка к защите практической работы: знать теоретический материал по теме практической работы, этапы выполнения практической работы, представление итогового варианта практической работы, составление защитного слова по заданию практической работы, разработка презентации. 9. Подготовка к экзамену по дисциплине: повторение теоретического материала по темам дисциплины, выполнение практической экзаменационной работы. 10. Подготовка к дифференцированному зачету: знание теоретического материала по темам дисциплин, наличие выполненных практических работ за семестр, подготовка к выполнению практической работы на зачетном занятии. 				
МДК.02.03 Веб-проектирование		216		
Введение	Содержание		1	1
	1.	Веб-проектирование: искусство оформление сайта.		
	2.	Исторические традиции в веб-искусстве.		
Тема 1 Веб-дизайн как технология	Содержание		1	1
	1.	Инструменты и оборудование при проектировании веб-сайтов, требования предъявляемые к ним.		
	2.	Программы для работы с изображением и текстом.		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
Тема 2 Понятие «веб-сайт», функции сайта. Классификация веб-сайтов. Основные шаблоны сайта	Содержание	2	1
	1. Понятие «веб-сайт», функции сайта		
	2. Классификация: виды веб-сайтов и их категории, типы по цели, типы в зависимости от размера аудитории, типы по доступности, типы по физическому расположению		
	3. Основные шаблоны сайта		
	4. Терминология, используемая при проектировании веб-сайтов		
Тема 3 Процесс проектирования веб-сайта	Содержание	16	1
	1. Этапы проектирования веб-сайта: 1) проведение исследований и выявление существенных ограничений; 2) составление технического задания; 3) подготовительный этап дизайна; 4) разработка дизайна веб-сайта; 5) создание шаблона, тестирование, корректировка 2. Дизайн веб-сайта. 1) Основные принципы дизайна: акцентирование, контрастирование, балансировка, выравнивание, повторение, обеспечение удобства восприятия. 2) Элементы дизайна сайта: призыв, освещение, изображения, ссылки на социальные медиа ресурсы, значки, типографика, фотографический фон. 3) Цветовая стратегия в проектировании веб-сайтов. Роль цвета в формировании образа сайта. Технические приемы использования цвета. Цветовая палитра браузера. Цветовые модели RGB, HSB, CMYK, LAB. Индексирование цвета. 4) Стили и темы сайтов. 5) Структурные стили сайтов. Нетипичная навигация. Нетипичные макеты. Псевдо-Flash. Горизонтальная прокрутка. Одностраничный сайт. 6) Структурные элементы сайта: вкладки, кнопки; элементы управления формы; домашние страницы; функциональные нижние колонтитулы; слайд-шоу на домашних страницах. 7) Модульная сетка, принцип построения модульной сетки. Определение количества колонок; Расчет размеров колонок, области поля страниц; Определение базовых линий: высота заголовков, подзаголовков, строк текста, межстрочного расстояния; расстояние между абзацами и отступами внутри колонки; Определение положения основных элементов страницы их компоновка; Графическая проработка модулей сайта. 8) Графический редактор Adobe PhotoShop. Рабочее окно Adobe PhotoShop. Создание нового холста. Цветовое пространство. Создание изображений с помощью инструментария. Работа с текстом. Работа с файлами. 9) Типографика. Выбор гарнитуры шрифта – шрифт заголовков, текстов. акцидентные надписи. Определение размеров: высота строки, межстрочное расстояние, отступы абзацев, расстояние между колонками. Набор и верстка текстов в веб-пространстве: основные правила набора, особенности верстки.		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>10) Наполнение содержанием страниц. Подбор и обработка графики для сайта. Особенности размещения на странице иллюстраций, текстового массива, декоративных изображений. Требования, предъявляемые в сайтах к текстовой информации и иллюстративному материалу.</p> <p>11) Фотоиллюстративный материал. Технические особенности: формат, разрешение, размер, качество, цвет. Правила подбора иллюстраций, их корректировка в графических редакторах (Adobe PhotoShop): ретушь, тонирование, кадрирование, обтравка. Использование метода фотоколлажа.</p>		
	Практические занятия	56	2
	<p>1. Создание сайта лендинг по заданной теме, продумывая визуальную привлекательность - эстетичность, грамотную композиционную организацию веб-страницы, хорошее сочетание цветов, стильность.</p> <p><i>Задание 1.</i> Выполнение анализа аналогов веб-сайтов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбор аналогов сайта лендинг, объем 2-3 варианта; – определение вида сайта, типа по цели, по доступности и целевой аудитории, по физическому расположению; – выявление существенных ограничений в сайтах аналогах: 1) техническое ограничение, 2) коммерческие ограничения, 3) ограничения на форму представления материалов – выполнение анализа дизайна композиционного строения, стилистики, колористического решения. <p>Формат: А4.</p> <p>Шрифтовое оформление: кегль – 14 пунктов, красная строка – 2 пункта, межстрочный интервал – 1,5, шрифт «Times New Roman»; заголовок текста выравнивается с лева с красной строки, полужирное начертание 16 пт</p> <p>Сохранение результатов задания практической работы в рабочей папке «Задание 1 Ф.И. обучающегося»</p> <p><i>Задание 2.</i> Создание технического задания на разработку веб-сайта по теме практической работы.</p> <p>Формат: А4.</p> <p>Шрифтовое оформление: кегль – 14 пунктов, красная строка – 2 пункта, межстрочный интервал – 1,5, шрифт «Times New Roman»; заголовок текста выравнивается с лева с красной строки, полужирное начертание 16 пт.</p> <p>Сохранение результатов задания практической работы в рабочей папке «Задание 2 Ф.И. обучающегося»</p> <p><i>Задание 3.</i> Определение цели проектирования разработка концепции веб-сайта, раскрывающая условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализации понятий целесообразности в композиционном строении страницы сайта; – обозначения степени удобства и эргономичности сайта, как основа процесса эксплуатации; 		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>– соответствия образно-художественного решения сайта;</p> <p>– поиска и реализации оригинальной авторской идеи («Авторского стиля»).</p> <p>Сохранение результатов задания практической работы в рабочей папке «Задание 3 Ф.И. обучающегося»</p> <p><i>Задание 4.</i> Создание модульной сетки сайта с учетом предложенной концепции и технического задания.</p> <p>Сохранение результатов задания практической работы в рабочей папке «Задание 4 Ф.И. обучающегося»</p> <p><i>Задание 5.</i> Создании вариантов шрифтовых композиций с текстовыми эффектами для заголовков, рекламных слоганов и т.д в зависимости от созданной концепции и темы практической работы. Сохранение результатов задания практической работы в рабочей папке «Задание 5 Ф.И. обучающегося»</p> <p><i>Задание 6.</i> Выполнение набора и верстки текста для сайта по заданной теме. Сохранение результатов задания практической работы в рабочей папке «Задание 6 Ф.И. обучающегося»</p> <p><i>Задание 7.</i> Выполнение подбора иллюстраций и их корректировка в графическом редакторе Adobe PhotoShop. Сохранение результатов задания практической работы в рабочей папке «Задание 7 Ф.И. обучающегося»</p> <p><i>Задание 8.</i> Выполнение ряда вариантов композиций из фотоматериала, используя метод коллажа. Сохранение результатов задания практической работы в рабочей папке «Задание 8 Ф.И. обучающегося»</p> <p><i>Задание 9.</i> Создание шапки веб-сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фоновое изображение, – вспомогательные изображения, – шрифтовая информация, – меню (слад-бар), контакты, ссылки, – авторизация. <p>Сохранение результатов задания практической работы в рабочей папке «Задание 9 Ф.И. обучающегося»</p> <p><i>Задание 10.</i> Разработка макета веб-сайта по заданной теме с учетом концепции проекта. Сохранение результатов задания практической работы в рабочей папке «Задание 10 Ф.И. обучающегося»</p>		
<p align="center">Тема 4</p> <p align="center">Конструкторы сайтов на базе CMS-систем</p>	<p>Содержание</p>	2	1
	<p>1. Wix, Ucoz, Tilda, их функциональные возможности, преимущества и недостатки</p>		
	<p>Практические занятия</p>	14	2
	<p>1. (продолжение практической работы темы 3)</p> <p><i>Задание 11.</i> Выполнение верстки сайта по заданной теме в конструкторе на базе SaaS-систем: Wix. Сохранение результатов задания практической работы в рабочей папке</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	«Задание 11 Ф.И. обучающегося». Задание 12. Защита практической работы		
Тема 5 Язык гипертекстовой разметки HTML	Содержание	16	1
	1. Понятие тега. Понятие атрибута тега. парные и непарные теги. Вложенность тегов		
	2. Основные теги. Структура страницы. Служебные теги		
	3. Теги для работы с текстом		
	4. Работа с изображениями		
	5. Понятие гиперссылки. Понятие якоря.		
	6. Теги для создания списков. Примеры использования		
	7. Теги для создания таблиц. Примеры использования		
	8. Теги для создания форм. Примеры использования		
	Практические занятия	46	2
	1. Создание страниц в текстовом редакторе		
	2. Использование служебных тегов		
	3. Оформление и редактирование текста		
	4. Использование графики		
5. Создание гиперссылок			
6. Создание списков			
7. Создание таблиц			
8. Создание вложенных таблиц			
9. Создание каркаса сайта			
10. Создание форм			
11. Создание сайта-визитки			
Тема 6 Программы-браузеры	Содержание	2	1
	1. Понятие кроссбраузерности.		
	2. Основные отличия в интерпретации кодов страниц.	18	2
	Практические занятия		
	1. Изучение браузера Google Chrome, настройка свойств		
	2. Изучение браузера Opera, настройка свойств		
	3. Изучение браузера Mozilla Firefox, настройка свойств		
	4. Изучение браузера Яндекс. Браузер, настройка свойств		
	5. Изучение браузера Microsoft Edge, настройка свойств		
6. Изучение браузера K-Meleon, настройка свойств			
7. Настройка отображения страниц в разных браузерах	20	1	
Тема 7	Содержание		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
Каскадные таблицы стилей	1. Синтаксис языка CSS. Селекторы. Включения		
	2. Внешние, внутренние и встроенные таблицы стилей		
	3. Оформление текста		
	4. Оформление шрифта		
	5. Оформление фона		
	6. Оформление ссылок		
	7. Оформление списков		
	8. Свойства границ и отступов		
	9. Выравнивание объектов		
	10. Отображение и размещение объектов		
	Практические занятия	20	2
	1. Использование стилей для оформления текста		
	2. Использование стилей для оформления шрифта		
	3. Использование стилей для оформления фона		
	4. Использование стилей для оформления ссылок		
	5. Использование стилей для оформления списков		
	6. Использование блочной модели		
	7. Оформление границ		
	8. Оформление отступов		
	9. Создание элементов с разными типами выравнивания		
10. Использование стилей для отображения и размещения объектов			
Зачетное занятие		2	3
Самостоятельная работа		108	3
Примерная тематика домашних заданий			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к устному опросу по темам дисциплины. 2. Доработка аудиторных практических работ. 3. Подготовка к выполнению практических работ: подбор иллюстративного материала, информационного материала по теме практической работы; повторение теоретического материала по темам практической работы 4. Подготовка к защите практической работы: знать теоретический материал по теме практической работы, этапы выполнения практической работы, представление итогового варианта практической работы, составление защитного слова по заданию практической работы, разработка презентации. 5. Подготовка к экзамену по дисциплине: повторение теоретического материала по темам дисциплины, выполнение практической экзаменационной работы. 6. Подготовка к дифференцированному зачету: знание теоретического материала по темам дисциплин, наличие выполненных практических работ за семестр, подготовка к выполнению практической работы на зачетном занятии. 			
МДК.02.04 Дизайн - проектирование		309	
Раздел 1		28	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
Особенности методики проектирования в дизайне			
Тема 1.1 Трактовка понятия «дизайн». Принципы и условия проектирования	Содержание		1
	1.	Специфика дизайна. Основные понятия и определения.	
	2.	Основные виды современного проектного дизайнерского творчества: индустриальный дизайн, графический дизайн, компьютерный дизайн, дизайн архитектурной среды, дизайн выставочных экспозиций, дизайн одежды и аксессуаров, арт-дизайн.	
	3.	Принципы и условия проектирования дизайн-объектов.	
Тема 1.2 Особенности проектного мышления	Содержание		1
	1.	Структура проектного мышления	
	2.	Художественное и инженерное мышление, формы проявления их связи	
Тема 1.3 Образно-ассоциативный подход к проектированию рекламной продукции	Содержание		1
	1.	Рекламный образ. Естественная и проектная условность рекламного образа	
	2.	Творческие источники, используемые при проектировании	
	3.	Красота замысла, идеи. Красота формы.	
	Практические занятия		22
1.	Создание образной композиции в фотореалистической манере, отражая поставленную задачу: <ul style="list-style-type: none"> – натюрморт из одного предмета, – плакат афоризм, – плакат образ в технике коллажа 		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>2. Создание на основе реального объекта композиционные вариации знака, используя пластичные линии, формируя образ. <i>Техника:</i> компьютерная графика. <i>Формат:</i> А4. <i>Задание 1.</i> Создание знака, используя принцип построения знака посредством использования:</p> <p>1.1 различных видов и свойств линий – взаимодействие линии и свойств предмета; 1.2 морфологии – составляющая единое целое предмета; 1.3 функции – назначение; 1.4 ритма – чередование каких-либо предметов; 1.5 декора – система украшений объекта или сооружения посредством декора.</p> <p><i>Задание 2.</i> Создание знака, придавая ему оригинальность посредством использования:</p> <p>2.1 гротеска – изображение, основанное на редких контрастах и преувеличениях; 2.2 дизайн-формы – стилизованная цельная структура на основе выверенных взаимосвязей; 2.3 фраза – законченный, легко считываемый фрагмент произведения (у линейной фразы есть начало и конец) 2.4 абстрагирования – мысленное отвлечение от ряда свойств объекта (предмета); 2.5 метафора – скрытое образное сравнение, уподобление одного предмета, явления другому.</p> <p><i>Задание 3.</i> Создание знака, раскрывая характер образа при взаимосвязи:</p> <p>3.1 по плановости – расположение элементов друг за другом; 3.2 по контуру – абрис, очертание предмета; 3.3 по свободе – отсутствие каких-либо ограничений; по интеграции – взаимосвязь исходных знаков.</p> <p><i>Задание 4.</i> Создание композиционных вариаций знака, соблюдая требования: размещение знаков в картинной рабочей плоскости:</p> <p>4.1 внутренняя – внутри рабочей плоскости; 4.2 с выходом за границы. Граница – линия раздела между территориями; 4.3 сквозная – вход и выход относительно границ рабочей плоскости; 4.4 заполненная – полная заполняемость рабочей плоскости.</p> <p>Рабочая плоскость – территория размещения композиции. Формат плоскости: прямоугольный, круглый, треугольный, многоугольный (по выбору студента).</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
	3.			
	3.	<p>Создание композиционных вариаций из различных условных предметов на создание образного портрета человека, раскрывающего род его деятельности на основе: фразы из знаков, геометрических знаков, интеграции геометрических и изобразительных знаков, геометрического членения плоскости, изобразительного членения плоскости</p> <p><i>Варианты специальностей:</i> врач, преподаватель, металлург, слесарь, строитель, банковский служащий, водитель, дизайнер, продавец, косметолог, ученый и т.д.</p> <p><i>Техника:</i> компьютерная графика</p> <p>Защита практической работы</p>		
<p>Раздел 2 Проект, проектирование. Этапы проектной деятельности</p>			22	
<p>Тема 2.1 Основные понятия основ проектной деятельности</p>	Содержание		4	1
	1.	Проект, проектирование, основные понятия проектной деятельности		
	2.	Участники проекта. Технология взаимодействия с заказчиком		
	3.	Этапы проектирования		
	4.	Концепция в дизайне		
	5.	Метод клаузуры		
	Практические занятия		18	2
1.	<p>Создание клаузуры по теме «Экологические проблемы».</p> <p><i>Задание 1.</i> Выбор темы. Представление первичного образа по теме, раскрывая основное содержание в эскизной форме.</p> <p><i>Задание 2.</i> Выполнение проработки с детализацией формального, структурного, фактурного и колористического решения композиции клаузуры.</p> <p><i>Техника:</i> набросок, художественная графика, компьютерная графика.</p> <p><i>Формат:</i> А3 – поисковые эскизы, А4 – итоговый вариант.</p>	18		
2.	Разработка вариантов композиции для социального плаката на тему «Экологические проблемы».			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
	<p><i>Источники:</i> данные информационных источников, освещающих вопросы экологии.</p> <p><i>Техника:</i> компьютерная верстка.</p> <p><i>Формат:</i> А-4 в формате каталога.</p> <p><i>Объем работы:</i> 5-10 поисковых эскизов, 3 варианта композиций.</p> <p><i>Задание 1.</i> Обобщение данных анализа по теме: специфику восприятия визуальной информации поступающую через различные органы чувств; принципы композиционной организации.</p> <p><i>Задание 2.</i> Определение дизайн-концепции шрифтовой композиции рекламы. Концепция должна быть представлена в форме клаузуры.</p> <p><i>Формат:</i> А-4.</p> <p><i>Задание 3.</i> Разработка ряда поисковых эскизов на основе дизайн-концепции.</p> <p><i>Техника:</i> набросок; компьютерная верстка.</p> <p><i>Формат:</i> А-4, графические ряды.</p> <p><i>Объем работы:</i> 5-10 вариантов.</p> <p><i>Задание 4.</i> Выполнение эскизного проектирования (ЭП): проработать графически варианты-предложения с детализацией формального, структурного, фактурного и колористического решения композиции, разрабатываемой композиции.</p> <p><i>Техника:</i> авторская техника, художественная графика; компьютерная верстка.</p> <p><i>Задание 5.</i> Оформление альбома по практической работе, формат произвольный.</p>			
Раздел 3 Методы проектирования в дизайне			219	
Тема 3.1 Метод оценки оптимальности решения	Содержание		2	1
	1.	Основные понятия метода оценки: критерии и методы оценки проектного решения.		
	2.	Этапы процесса выбора оптимального проектного решения.		
	Практические занятия		8	2
	1.	<p>Выполнение оценки дизайн-решения полиграфической рекламной продукции и ее модернизации, исправив несоответствия с требованиями.</p> <p><i>Задание 1.</i> Выбор объекта модернизации; Выполнение анализа, обобщение данных анализа композиционного строения полиграфической рекламной продукции.</p> <p><i>Задание 2.</i> Изучение требований предъявляемых к выбранному дизайн-объекту в соответствии с ними оставить перечень контрольных вопросов для оценки дизайн-решения объекта. Выполнение оценки дизайн-решения объекта.</p> <p><i>Задание 3</i> Представление модернизации дизайн-решения полиграфической рекламы.</p> <p><i>Техника:</i> компьютерная графика.</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		<p><i>Формат:</i> А4. <i>Объем работы:</i> 1 объект (реклама), 3-4 варианта модернизации рекламы. <i>Задание 4.</i> Защита практической работы</p>		
<p>Тема 3.2 Методы творчества</p>	Содержание		4	1
	1.	Группы методов творческого проектирования		
	2.	<p>Методы, применяемые при пересмотре поставленных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наводящая задача-аналог, - свободное выражение функции, - изменение формулировки задачи, - наводящие вопросы, - перечень недостатков. 		
	Практические занятия		52	2
1.	<p>Выполнение упражнений на развитие творческих возможностей. Задание на построение живописно-графической композиции на взаимодействие между звуком и цветом; цветом и словом; цветом, линией и компонентами действительности.</p> <p><i>Задание 1.</i> Взаимодействие между звуком и цветом (музыкальная информация рассматривается в качестве импульса к выполнению живописно-графической композиции); информационный импульс обуславливает реакцию субъекта на полученную музыкальную информацию, вызывает эмоционально-психологический всплеск – ощущение, воображение, представление, который выступает первоосновой для построения композиции (колорит, форма линии и пятна, их взаиморасположение и принципиальные отношения).</p> <p><i>Техника:</i> компьютерная графика <i>Формат:</i> А4. <i>Объем работы:</i> поисковые эскизы – 3-6 вариантов, итоговая – 1 вариант.</p> <p><i>Задание 2.</i> Взаимодействие между цветом и словом (цветографические композиции, выполненные по образному восприятию литературно-поэтических произведений); сюжет – ритм, принцип авторского повествования, интонации.</p> <p><i>Техника:</i> компьютерная графика <i>Формат:</i> А4. <i>Объем работы:</i> поисковые эскизы – 3-6 вариантов, итоговая – 1 вариант.</p> <p><i>Задание 3.</i> Взаимодействие между цветом, линией и компонентами действительности (цветографические композиции, навеянные образным восприятием космоса, природы, Земли).</p> <p><i>Техника:</i> компьютерная графика <i>Формат:</i> А4. <i>Объем работы:</i> поисковые эскизы – 3-6 вариантов, итоговая – 1 вариант.</p> <p><i>Задание 4.</i> Оформить альбом по практической работе, формат произвольный.</p>			
2.	Создание нескольких альтернативных композиций существующей рекламной продукции			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>посредством наводящих вопросов и перечня недостатков.</p> <p><i>Задание 1.</i> Выбор трех вариантов рекламных сообщений из предложенных преподавателем.</p> <p><i>Задание 2.</i> Представление ответов на предложенные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чем заголовок и иллюстрация побуждают прочитать объявление? - Понятен ли текст? Увлекает ли он или скучен? - Понятно ли из рекламного сообщения, что хочет рекламодатель? - Возникает ли у Вас желание предпринять действия благоприятные для рекламодателя? <p><i>Формат:</i> А4.</p> <p><i>Техника:</i> текст выполняется с применением печатающих и графических устройств ЭВМ.</p> <p><i>Задание 3.</i> Выполнение анализа выбранных аналогов рекламных сообщений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ композиционного строения рекламного сообщения; - анализ шрифтовой композиции рекламного сообщения; - анализ иллюстраций (рисунка) рекламного сообщения. <p><i>Формат:</i> А4.</p> <p><i>Техника:</i> текст выполняется с применением печатающих и графических устройств ЭВМ.</p> <p><i>Задание 4.</i> Представление обобщения данных анализа: специфику восприятия визуальной информации поступающую через различные органы чувств; принципы композиционной организации – повторение целого в его частях (единство по ведущему признаку), доминанта (наличие главного), соподчиненность (единство достигаемое объединением всех элементов композиции вокруг главного), соразмерность (единство, обеспечиваемое общей количественной закономерностью), равновесие (единство, обеспечиваемое уравновешенностью сил), единство.</p> <p><i>Формат:</i> А4.</p> <p><i>Техника:</i> текст выполняется с применением печатающих и графических устройств ЭВМ.</p> <p><i>Задание 5.</i> Выполнение изменений в предложенных рекламных сообщениях, заменив заголовки, иллюстрации (рисунки), композицию с учетом результатов наводящих вопросов и перечня недостатков.</p> <p><i>Техника:</i> компьютерная верстка.</p> <p><i>Объем:</i> 3-и рекламных сообщения к каждому по 1-2 варианта.</p> <p><i>Формат:</i> А4</p> <p><i>Задание 6.</i> Выполнение графической проработки своего варианта и представление в версии художественной графики.</p> <p><i>Техника:</i> компьютерная верстка.</p> <p><i>Объем:</i> 3-и рекламных сообщения.</p> <p><i>Формат:</i> А4</p> <p><i>Задание 7.</i> Обоснование изменений в рекламных сообщениях с учетом перечня показателей качества композиции рекламного сообщения:</p> <p>степень удобства и эргономичности в композиционном строении рекламного сообщения;</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		<p>степень соответствия образно-художественного решения заданной темы; степень удовлетворения требований потребителя к композиционному решению; степень реализации показателей качества к шрифтовой композиции; степень реализации качества рисунка (иллюстрации); <i>Формат:</i> А4. <i>Техника:</i> текст выполняется с применением печатающих и графических устройств ЭВМ. <i>Задание 8.</i> Оформить альбом по практической работе, формат А4.</p>		
	3.	<p>Разработка рекламной продукции, используя метод «Свободного выражения функции» согласно предъявляемым функциональным требованиям к предмету разработки. <i>Предмет разработки:</i> флаер, буклет, календарь, визитку, свободный вариант (по выбору студента). <i>Задание 1.</i> Выполнить анализ проблемы функционирования предмета в среде. <i>Задание 2.</i> Обозначение факторов воздействия предмета на человека. Установление признаков, определяющих действительный и желаемый отклик человека на предмет разработки. <i>Формат:</i> А4. <i>Техника:</i> текст выполняется с применением печатающих и графических устройств ЭВМ. <i>Задание 3.</i> Установление основных функций предмета, определяющих его основное назначение, и подфункции (предполагаемые дополнительные функции предмета разработки). Конкретизация функций и подфункций предмета разработки, определение этапов выполнения практической работы. <i>Формат:</i> А4. <i>Техника:</i> текст выполняется с применением печатающих и графических устройств ЭВМ. <i>Задание 4.</i> Определение способов функционирования предмета: его основные функциональные и дополнительные. Выполнение зарисовок этапов функционирования, обозначая функциональные элементы. <i>Техника:</i> графика, технический рисунок, компьютерная верстка: – эскизирование; – компьютерная верстка. <i>Формат:</i> А4. <i>Компоновка на листе:</i> свободная. <i>Задание 5.</i> Выполнение графического поиска формы и структуры формы предмета, обобщая функцию. <i>Техника:</i> графика, технический рисунок, компьютерная верстка. <i>Формат:</i> А4. <i>Компоновка на листе:</i> свободная. <i>Задание 6.</i> Обработка данных практической работы с последующими выводами. Текст должен быть выполнен с применением печатающих и графических устройств ЭВМ.</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		<p>Формат А4.</p> <p>4. Разработка подарочного пакета, с использованием метода «Изменения формулировки задачи».</p> <p><i>Задание №1.</i> Выполнение предпроектную ступень дизайн-проектирования объекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сбор информации о проектной задаче для выявления проблемы (проблемы которые охватывают область будущего проектирования); – Нахождение возможных способов решения проектной проблемы; – Проведение анализа; <p>Выбор собственных принципов композиционной организации.</p> <p><i>Задание 2.</i> Выполнение проектной ступени дизайн-проектирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Создание концепции. – Составление ТЗ на проектирование дизайн-объекта. – Разработка композиционно-пластических решений и выбор оптимального варианта проектного решения. – Оформление всех сторон подарочного пакета. <p>Использование оформления подарочного пакета в оригинале.</p> <p><i>Здание 3.</i> Обработка данных практической работы с последующими выводами – ПЗ</p>		
<p>Тема 3.3 Методы проектирования</p>	Содержание		6	1
	1.	Метод аналогий		
	2.	Метод ассоциаций		
	3.	Метод неологий		
	4.	Метод эвристического комбинирования		
	5.	Метод антропотехники		
	6.	Метод использования передовых технологий.		
	7.	Методы стилизация. Стилизация, приемы стилизации, мера условности в стилизации.		
	8.	Метод карикатуры. Карикатура – особенности метода, границы образной выразительности. Виды карикатур.		
	9.	Комбинаторный метод формообразования дизайн-объектов. Определение комбинаторики, принципы. Основные приемы комбинаторики, виды комбинаторных поисков.		
Практические занятия		79	2	
1.	<p>Разработка нетрадиционного рекламного сообщения или плаката, используя методы ассоциаций, аналогий, неологий убеждающее подростков:</p> <p>не заниматься вандализмом, не употреблять алкогольные напитки, не употреблять наркотические средства.</p> <p><i>Задание 1.</i> Предпроектное исследование (проблема, актуальность, концепция): Цели и задачи,</p>			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Определение формата рекламного плакат, Отображение главной идеи плаката (минимум деталей, максимум содержания) малыми средствами выражения – поисковые наброски, Короткое изложение ключевой темы.</p> <p><i>Задание 2.</i> Выделение максимально основной мысли темы – шрифтовой композицией, иллюстрацией, цветом, пропорциями и т.д., создать ряд поисковых эскизов отдельных элементов плаката.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> наброски, эскизы.- карандаш, акварель, гуаш.</p> <p><i>Формат:</i> поисковые эскизы – А4.</p> <p><i>Объем:</i> поисковых эскизов – 5-10.</p> <p><i>Задание 3.</i> Создание композиции, распределив изобразительные элементы: слоган, иллюстрацию, рисунок/фотографию, и др. информацию (поисковых композиций – 3-10 вариантов). Обоснование выбора конечного результата.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> наброски, эскизы.- карандаш, акварель, гуаш.</p> <p><i>Формат:</i> поисковые эскизы – А4.</p> <p><i>Объем:</i> поисковых эскизов – 5-10.</p> <p><i>Задание 4.</i> Подбор цветового варианта, обоснование выбора конечного цветового решения.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> наброски, эскизы.- карандаш, акварель, гуаш.</p> <p><i>Формат:</i> поисковые эскизы – А4.</p> <p><i>Объем:</i> 3 – 5 цветовых решений к 1-му итоговому варианту.</p> <p><i>Задание 5.</i> Создание эскиза выбранного варианта. Исполнения плаката в печатном виде.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> эскизы - техника свободная, компьютерная графика.</p> <p><i>Формат:</i> итоговой работы А3, поисковые эскизы – А4.</p> <p><i>Объем:</i> поисковых эскизов – 5-10; итоговый вариант – 1 к каждому методу.</p>		
	<p>2. Изложение ключевой темы (девиз) в виде ударной строки рекламы в рекламном сообщении по заданной теме. Подбор шрифта, стилового решения, образа заданной темы. Максимальное выделение крупным шрифтом основной мысли.</p> <p><i>Метод проектирования:</i> метод ассоциаций.</p> <p><i>Техника:</i> свободная.</p> <p><i>Формат:</i> А3.</p>		
	<p>3. Разработка двух вариантов рекламного плаката на заданную тему используя следующие методы проектирования: 1) стилизации, 2) карикатур.</p> <p><i>Объем работы:</i> 2 варианта.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p> <p><i>Задание 1.</i> Сравнение понятий стилизации и карикатуры. Дать ответ на предложенные вопросы: Что такое карикатура? Что является целью стилизации?</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Какими методами достигается стилизация в эскизировании? Какие факторы необходимо учитывать при поиски стилизации объекта? Какие существуют средства карикатуры? <i>Задание 2.</i> Выполнение предпроектного исследования (проблема, актуальность, концепция):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Цели и задачи, – Определение формата рекламного плаката, – Отображение главной идеи плаката малыми средствами выражения (минимум деталей, максимум содержания), – Выполнение поисковых набросков с учетом использованного метода. <p>Изложение ключевой темы. <i>Задание 3.</i> Выделение максимально основной мысли темы – шрифтовой композицией, иллюстрацией, цветом, пропорциями и т.д., создать ряд поисковых эскизов отдельных элементов плаката. <i>Техника исполнения:</i> наброски, эскизы. <i>Формат:</i> поисковые эскизы – А4. <i>Объем:</i> поисковых эскизов – 5-10. <i>Задание 4.</i> Создание композиции, распределив изобразительные элементы: слоган, иллюстрацию, рисунок и др. информацию (поисковых композиций – 3-10 вариантов). Обоснование выбора конечного результата. <i>Техника исполнения:</i> наброски, эскизы. <i>Формат:</i> поисковые эскизы – А4. <i>Объем:</i> поисковых эскизов – 5-10. <i>Задание 5.</i> Подбор цветового варианта, обоснование выбора конечного цветового решения. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика. <i>Формат:</i> поисковые эскизы – А4. <i>Объем:</i> 3 – 5 цветовых решений к 1-му итоговому варианту. <i>Задание 6.</i> Создание эскиза выбранного варианта. Исполнить плакат в печатном виде. <i>Техника исполнения:</i> эскизы - техника свободная, компьютерная графика. <i>Формат:</i> итоговой работы А3, поисковые эскизы – А4. <i>Объем:</i> поисковых эскизов – 5-10; итоговый вариант – 1 к каждому методу. Защита практической работы.</p>		
	<p>4. Разработка упаковочной продукции по заданной теме, используя комбинаторный метод, раскрывая этапы выполнения художественно-конструкторской разработки в пояснительной записке практической работы. <i>Объекты разработки:</i> упаковочная продукция. <i>Задание 1.</i> Выполнение предпроектной ступени дизайн-проектирования объекта: 1) Сбор информации о проектной задаче для выявления проблемы (проблемы которые</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>охватывают область будущего проектирования):</p> <ul style="list-style-type: none"> определяется основная идея проекта, формулируется четкий ответ на вопрос, для чего этот объект нужен; определяются визуальные средства и оптимальные каналы рекламной коммуникации в рамках упаковочной продукции и сметы расходов; осуществляется сбор информации об объекте проектирования, т.е собираются все сведения, имеющие отношение к товару как объекту хранения и компании которая этот товар производит; происходит изучение, анализ и интерпретация функциональных свойств будущего дизайн-объекта; изучаются конкуренты. А Уиллер предлагает для понимания конкурентной ситуации ответить на следующие вопросы: <ul style="list-style-type: none"> – кто конкуренты, – что представляют собой их бренды, – какие рынки/аудитории они обслуживают, – какие у них преимущества (сильные стороны), – какие у них недостатки (слабости), – какие способы продаж и привлечения клиентов они используют, – каковы их ключевые сообщения, – какую долю рынка они контролируют, – как они выглядят, какие ощущения они вызывают. <p>2)Нахождение возможных способов решения проектной проблемы;</p> <p>3)Проведение анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ визуальной культуры (определение потребителя – возраст, характер, модель поведения и характерные для них эстетические характеристики визуального знака – структура, пластика, цвет); – анализ характеристик изделия; – анализ аналогов – композиционного решения целостности формы, единства содержания и характера всех элементов, соответствия формы содержания. <p>3)Выбор собственных принципов композиционной организации</p> <p><i>Задание 2.</i> Создать ЛСМ (логико-смысловая модель), раскрывая этапы проектирования упаковочной продукции по заданной теме.</p> <p><i>Задание 3.</i> Выполнить проектную ступень дизайн-проектирования:</p> <p>1) Выбор методов при проектировании дизайн-объектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы проектирования; – методы прогнозирования; – методы планирования; – социометрический метод; 		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<ul style="list-style-type: none"> – расчетно-конструкторский метод. 2) Создание концепции: <ul style="list-style-type: none"> – Формулирование проектных проблем; – Формулирование проектных задач; – Формулирование проектных требований; – Формулирование концептуальной идеи с учетом проектных проблем, задач и требований. 3) Выполнить ТЗ на проектирование упаковочной продукции. 4) Выполнить разработку композиционно-пластических решений и сделать выбор оптимального варианта проектного решения: <ul style="list-style-type: none"> – Выполнить клаузуру по заданной теме; – Формировать образ упаковки с отражением концептуального решения; – Определить назначение и функции упаковки; – Подобрать материал изготовления упаковки; – Продумать оригинальную, экономичную конструкцию, учитывая транспортировку; – Определить места, выделенные для указания необходимых информационных данных (название, характеристика, дата и т.д). – Оформить все стороны упаковки, используя фирменные цвета и гарнитуру фирменного шрифта. – Исполнить оформление упаковки в оригинале (в печатном виде). <p><i>Здание 4.</i> Выполнить обработку данных практической работы №1 с последующими выводами – ПЗ. Текст должен быть выполнен с применением печатающих и графических устройств ЭВМ. Страницы текста выполняются на формате бумаги А4. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги. Страницы нумеруются арабскими цифрами в правом верхнем углу, с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц текста без проставления номера. На титульном листе указывается дисциплина, номер практической работы, практическое задание, фамилия, имя, группа студента. В приложении вставляется практическая часть работы. Листы должны быть скреплены.</p> <p><i>Задание 5.</i> Выполнить графическую информацию создания упаковочной продукции на планшете формата А1. Подготовится к защите практической работы.</p>		
Тема 3.4 Методы, дающие новые парадоксальные решения	Содержание	4	1
	1. Понятия «креатив», «креативная продукция».		
	2. Метод инверсии		
	3. Метод сценирования		
	4. Метод перестановки		
	5. Метод мозаики и коллажа		
	6. Метод деформации		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	7. Метод кинетизма 8. Метод гиперболизации 9. Метод перфорации, плетения 10. Метод «шутки ракурса» 11. Модульный метод 12. Метод интеграции		
	<p style="text-align: center;">Практические занятия</p> 1. Создать оригинальный (креативный) рекламный настенный календарь для точек продаж в торговом центре по заданной теме, содержащую заголовки, иллюстрацию, информационный текст. <i>Методы проектирования:</i> по выбору студента. <i>Задание 1.</i> Выполнить анализ предложенной рекламы с применением креативных методов проектирования. Определить в рекламных вариантах методы проектирования, предоставляя обоснование ответа, проанализировать структуру композиции и форму визуального изложения рекламной информации, сделать выводы (устно при защите). <i>Задание 2.</i> Выполнить анализ аналогов рекламной продукции: <ul style="list-style-type: none"> – установление структур композиционного решения аналогов рекламной продукции; – установление ведущих показателей качества рекламной продукции; – выполнение рекомендаций по выбору материалов для рекламы и выбору расположения рекламной продукции. <i>Источники:</i> данные информационных источников, освещающих вопросы полиграфического производства. <i>Объем работы:</i> не менее 5 единиц примеров. <i>Задание 3.</i> Разработать дизайн-концепцию, раскрывающую условия: <ul style="list-style-type: none"> – реализации понятий целесообразности в композиционном строении объекта проектирования; – обозначения степени удобства и эргономичности в композиционном строении объекта проектирования; – соответствия образно-художественного решения моделей эстетике фирменного стиля; – реализации показателей качества к проекту; – учёта рекомендаций по выбору основных материалов; – поиска и реализации оригинальной авторской идеи («Авторского стиля»). <i>Представление:</i> в форме схем, в форме зарисовок элементов и узлов будущего изделия. Формулировка дизайн-концепции конкретизирует направление графического и композиционного поиска формы рекламной продукции. <i>Задание 4.</i> Разработать ряд фор-эскизов рекламной продукции на основе дизайн-концепции. <i>Техника:</i> набросок; компьютерная верстка.	24	3

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p><i>Объем работы:</i> не менее 10 единиц вариантов.</p> <p><i>Задание 5.</i> Выполнить эскизное проектирование (ЭП): проработать графически варианты-предложения разрабатываемой рекламной композиции по заданной теме с детализацией формального, структурного, фактурного и колористического решения композиции; применение авторской техники подачи эскиза, соответствующей характеру предложенного варианта.</p> <p><i>Техника:</i> художественная графика; технический рисунок; компьютерная верстка.</p> <p><i>Задание 6.</i> Исходники баннеров представить в электронном варианте (размер с учетом концепции проекта) и в печатном варианте в формате А3 (цветные). Подготовится к защите: электронная презентация, защитное слово, макеты вариантов рекламных плакатов А3.</p>		
<p>Тема 3.5 Методы психологического воздействия на потребителя</p>	Содержание	2	1
	1. Особенности психологического воздействия рекламной продукции на потребителя.		
	2. Метод убеждения		
	3. Метод внушения		
	4. Метод гипноза		
	5. Психологический метод		
	6. Метод лингвистического манипулирования		
	7. Метод нейролингвистического программирования		
	Практические занятия	24	3
<p>1. Выполнить разработку вариантов креативного рекламного плаката по заданной теме, выражая художественный образ посредством создания изобразительно-шрифтовой композиции:</p> <p>1 вариант – слово с изображением, 2 вариант – композиция слова в виде изображения.</p> <p><i>Объем работы:</i> два варианта.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p> <p><i>Формат:</i> А3.</p> <p><i>Методы проектирования:</i> метод сценарирования, метод инверсии, метод трансформации, метод психологического воздействия.</p> <p><i>Задание 1.</i> Выполнить анализ аналогов шрифтовых композиций в рекламной продукции. Обобщение данных анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфика восприятия и переработки рекламной информации потребителем: когнитивной, эмоциональной, поведенческой; – психологические приемы в рекламной продукции. <p><i>Источники:</i> данные информационных источников, освещающих вопросы рекламного полиграфического производства.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> аппликация, коллаж, компьютерная верстка.</p>			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p><i>Формат:</i> А4. <i>Объем работы:</i> не менее 3-х единиц примеров по теме практической работы. <i>Задание 2.</i> Выполнить трансформацию творческого источника в заданную форму, выражая художественный образ изобразительно-шрифтовой композиции для рекламного плаката по заданной теме на основе концепции и метода сценирования. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная верстка. <i>Формат:</i> А4. <i>Объем работы:</i> ряд поисковых эскизов – 6-12 вариантов, 2 варианта итоговых. <i>Этапы графического изображения разработки образа шрифтовой композиции:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фото – эскиз – варианты стилизации объекта (фор-эскизный ряд), 2. Варианты шрифта (стиль, форма строки), 3. Пропорционально ритмическое построение: рисунок, масса, массив текста, 4. Конструкция совмещения рисунка и массива текста (эскизный ряд схем), 5. Трансформа №..... (итоговый вариант). <p><i>Задание 3.</i> Создать два варианта рекламных плакатов по заданной теме, используя изобразительно-шрифтовую композицию (слово с изображением, композиция слова в виде изображения), учитывая психологические аспекты восприятия и переработки рекламы потребителем. В процессе создания рекламных плакатов объяснить логику размещения текста и иллюстрации (последовательность восприятия рекламной информации потребителем); соотношение изображения и текста (ритм и пропорции) – осветить в ПЗ. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная верстка. <i>Формат:</i> А3 – рекламные плакаты, текстовая информация ПЗ – А4. <i>Объем работы:</i> ряд поисковых эскизов – 6-12 вариантов, 2 варианта итоговых. <i>Задание 4.</i> Выполнить обработку данных практической работы №4 с последующими выводами – ПЗ. Раскрыть этапы формообразования шрифтовой композиции, психологические аспекты восприятия и переработки рекламной информации потребителя в рекламе, этапы создания 2-х рекламных плакатов. Подготовится к защите практической работы: защитное слово, электронная презентация. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная верстка. <i>Формат:</i> А4. <i>Критерии к работе:</i> – Оформление ПЗ, приложения; – Качество макетов;</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		– Креатив, композиция, стиль; Логичная защита, освещающая грамотно проект в заданном регламенте времени (не более 10 мин.).		
Тема 3.6 Эмпирические методы	Содержание		2	1
	1.	Эмпирический метод. Фактофиксирующая деятельность эмпирического метода: измерение, описание, наблюдение, эксперимент.		
	2.	Стадии эмпирического метода: 1) получение и фиксация фактов; 2) обработка и оценка фактов.		
	3.	Эксперимент, функция эксперимента. Классификация эксперимента.		
	4.	Наблюдение, функции наблюдений. Классификация наблюдения.		
	5.	Измерение, функции измерений. Классификация измерения.		
	6.	Описание, функция описания. Классификация описания.		
	Практические занятия		12	2
	Выполнение исследования заданной темы в области дизайна, используя эмпирические методы (наблюдение, эксперимент анализ, сопоставление) с опорой на литературные и электронные источники, опыт работы в сфере дизайна. <i>Задание 1.</i> Уточнение проблемы исследования, определение цели, задачи, предмета и объекта исследования, методов. <i>Задание 2.</i> Создание гипотезы, сбор информации по выдвинутой гипотезе, определение доказательств в подтверждение выдвинутой гипотезы в глубокой проработке. <i>Задание 3.</i> Выполнение обработки данных материала темы практической работы: 1) первичная обработка сведений с целью доказательства гипотезы, позволяющая провести выработку ошибочных сведений; 2) анализ полученных знаний с целью прогнозирования гипотезы. <i>Задание 4.</i> Оформление пояснительной записки практической работы.			
Раздел 4 Курсовое проектирование		40		
Тема 4.1 Научно-исследовательский метод в дизайне	Содержание		6	1
	1.	Метод исследования. Объект и предмет исследования. Проблемы исследования. Методический замысел исследования.		
	2.	Поиск информации и отбор материала по теме курсового проекта.		
	3.	Структура и содержание курсового проекта. Оформление текстовой части курсового проекта.		
	4.	Организация защиты курсового проекта.		
	Практические занятия		34	3
1.	Выполнить курсовой проект в форме научного исследования по проблемам истории, теории и развития дизайна по заданной теме. <i>Темы курсового проекта:</i>			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Художественный образ в печатной рекламе России. 2. Дизайн отечественного товарного знака: символика и стилистика. 3. Проектная идея и визуальное воплощение в дизайне печатной рекламы. 4. Этнокультурные основы в практике современной региональной дизайн-графики на примере Урала. 5. Художественно-коммуникативные особенности современного плаката: новейшие концепции и тенденции развития в российской практике. 6. Формирование элементного базиса прототипов при проектировании упаковки на основе народных промыслов. 7. Принципы и методы фотографии в рекламном графическом дизайне. 8. Дизайн логотипа как основа фирменного стиля. 9. Метафора в дизайне: теория и практика. 10. Проектная идея визуального воплощения в дизайне печатной рекламы на примере реального торгового комплекса в городе Екатеринбурге. 11. Фотография, как способ визуализации в материалах печатной продукции. 12. Проектная идея визуального воплощения в дизайне современной вывески. 13. Конструктивизм, рационализм, функционализм и их влияние на теорию, и практику дизайна в Советской России. 14. Наука, искусство и дизайн. 15. Художественные средства рекламного оформления витринной зоны в 21 веке: на примерах торговых комплексов города Екатеринбурга. 16. Влияние шрифтовой композиции на оформление вывесок. 17. Перспективы использования световых эффектов в наружной рекламе. 18. Научные достижения и их применение в развитии наружной рекламы. 19. Нетрадиционные методы проектирования при создании дизайн-объектов и их перспективы. 20. Бионические формы в создании рекламной полиграфической продукции. 21. Особенности проектной деятельности в коммуникативном дизайне. 22. Течения модерна в городе Екатеринбурга. 23. Основы композиции на плоскости. 24. Упаковка, как инструмент маркетинга. 25. Графические знаки и символы. <p><i>Задание 1.</i> Выполнить разработку научно-исследовательской работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сформулировать задание курсового проекта на основе результатов маркетингового исследования или анализа исследований научных статей, теоретических материалов. – Выполнить анализ темы курсового проекта, уточнить проблемы исследования. – Разработать систему необходимых для исследования понятий и терминов (с опорой на научную литературу в области дизайна, социологии, экономики и психологии). – Разработать предложения по решению проблемы заданной темы научно- 		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>исследовательской курсового проекта.</p> <p>– Выполнить анализ исследования и интерпретировать его результаты по заданной теме курсового проекта.</p> <p><i>Задание 2.</i> Выполнить разработку дизайн-объекта по теме курсового проекта, подтверждая выдвинутую гипотезу в проработке практической работы.</p> <p><i>Задание 3.</i> Выполнить оформление пояснительной записки научно-исследовательского курсового проекта.</p> <p><i>Задание 4.</i> Подготовить защитное слово, электронную презентацию по теме курсового проекта.</p>		
Самостоятельная работа		142	3
<p style="text-align: center;">Примерная тематика домашних заданий</p> <p>7. Подготовка к устному опросу по темам дисциплины.</p> <p>8. Доработка аудиторных практических работ.</p> <p>9. Подготовка к выполнению практических работ: подбор иллюстративного материала, информационного материала по теме практической работы; повторение теоретического материала по темам практической работы: Определение композиции. Виды композиции: фронтальная, объемная, пространственная. Художественные средства построения композиции: точка, линия, пятно (тон), цвет. Приемы стилизации. Понятие стилизация и стиля. Изображение объектов с элементами стилизации и композиции из них. Выразительные возможности шрифтового изображения. Теория гармонии в графическом дизайне. Законы гармоничной композиции в дизайне рекламной продукции. Цвет и цветовые гармонии в рекламной продукции.</p> <p>10. Подготовка к защите практической работы: знать теоретический материал по теме практической работы, этапы выполнения практической работы, итоговые варианты практической работы, защитное слово по заданию практической работы, презентация.</p> <p>11. Подготовка к экзамену по дисциплине: повторение теоретического материала по темам дисциплины, выполнение практической экзаменационной работы.</p> <p>12. Подготовка к сдаче курсового проекта: повторение теоретического материала по теме курсового проекта, оформление пояснительной записки курсового проекта, электронной презентации, защитного слова.</p>			
УП.02.02 Учебная практика по разработке дизайна сайта		72	3
<p style="text-align: center;">Виды работ</p> <p>Содержание учебного материала:</p> <p>1. Логотип, его виды. Требования к логотипу. Этапы создания логотипа, принципы проектирования.</p> <p>2. Понятие «сайт». Цель, задачи и функции веб-сайтов. Классификация веб-сайтов. Структура веб-сайтов. Этапы создания веб-сайтов.</p> <p>3. Текст, цель, задачи и функции. Особенности отображения текста в веб-сайтах. Требования к оформлению текста в веб-сайтах. Цвет, роль цвета в формировании образа в веб-сайтах. Технические приемы использования цвета в дизайне веб-сайтов.</p>			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Практическая работа 1. Разработка логотипа по заданной теме, отражая специфику деятельности компании и раскрывая образность.</p> <p>Практическая работа 2. Создание дизайна многостраничного макета веб-сайта по заданной теме отражая специфику деятельности компании (логотип с практической работы 1), продумывая визуальную привлекательность - эстетичность, грамотную композиционную организацию Web-страниц, хорошее сочетание цветов, стильность.</p> <p>Техника исполнения: компьютерная графика.</p> <p>Практическая работа 3. Оформление отчета по выполнению практической работы. Подготовка к защите практической работы: защитное слово, электронная презентация.</p> <p>Последовательность выполнения практической работы по практике:</p> <p>Практическая работа 1. Задание 1. Выполнение предпроектного этапа разработке логотипа: 1) проведение анализа визуальной культуры потребителя, 2) проведение анализа компании, 3) проведение анализа аналогов логотипов. Задание 2. Формулировка концепции проекта, отражающей концепт «Образ формы» и «Стиля» ретранслируемый зрителем. Задание 3. Выполнение проектного этапа проектирования логотипа: выполнение графического поиска в контексте концепции - создание ряда вариантов композиционного решения логотипа, выбор итогового. Задание 4. Выполнение проектного этапа проектирования логотипа: выполнение графического поиска в контексте концепции – детальная отработка элементов композиции, цвета. Задание 5. Создание правил использования логотипа: структурное поведение логотипа, цветовое поведение логотипа, цветовая палитра, гарнитура.</p> <p>Практическая работа 2. Задание 1. Выполнение предпроектного этапа разработки веб-сайта: 1) проведение анализа визуальной культуры потребителя, 2) проведение анализа аналогов веб-сайтов. Задание 2. Формулировка концепции проекта, отражающей 1) концепт «Образ формы» и «Стиля» ретранслируемый зрителем, 2) концепт «Структура сайта» передающая схему навигации и бизнес-логику пользователям. Задание 3. Выполнение проектного этапа проектирования дизайна макета веб-сайта: выполнение графического поиска в контексте концепции - создание модульной сетки, определение цветовой гаммы. Задание 4. Выполнение проектного этапа проектирования дизайна макета веб-сайта: выполнение графического поиска в контексте концепции - создание эскизов страниц веб-сайта. Задание 5. Выполнение проектного этапа проектирования дизайна макета веб-сайта: выполнение графического поиска в контексте концепции - подбор и обработка графики для веб-сайта (шрифтовое решение веб-сайта, иллюстративный материал, формы и размеры кнопок, гиперссылки). Задание 6. Выполнение проектного этапа проектирования дизайна макета веб-сайта: выполнение графического поиска в контексте концепции – графическая проработка модулей веб-сайта. Задание 7. Выполнение проектного этапа проектирования дизайна макета веб-сайта: выполнение графического поиска в контексте концепции – создание макета веб-сайта.</p> <p>Практическая работа 3.</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
Оформление отчета по учебной практике выполняется с учетом требований ГОСТа в электронном печатном виде в формате А4. Структура Отчета: <ul style="list-style-type: none"> – Титульный лист (форма установленного образца, один лист); – Содержание (один лист); – Введение; – Анализ заданий по практике; – Самооценка практики; – Выводы. Выполнение электронной презентации и составление защитного слова: регламент защиты 7-10 мин., 5-10 мин. – отводится на дополнительные вопросы по практическим работам.			
МДК.02.05 Дизайн и рекламные технологии		220	
Раздел 1 Дизайн рекламы		114	
Тема 1.1 Реклама, классификация рекламы. История развития рекламы.	Содержание	2	1
	1. Определение целей и задач курса.		
	2. Классификация рекламы: функция, цели, виды рекламы их особенность.		
	3. История развития рекламы.		
Тема 1.2 Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы	Содержание	2	1
	1. Социально-психологические основы эффективной рекламы.		
	2. Психологическое воздействие рекламы. Позиционирование как формула успеха. Психотехнологии рекламных средств.		
Тема 1.3 Особенности восприятия рекламы. Образ в рекламе	Содержание	2	1
	1. Зрительное восприятие формы и пространства.		
	2. Свойства зрительного восприятия: последовательность, избирательность, реакция на движение, запоминаемость, целостность, восприятие, контрастность, соотносительность.		
Тема 1.4 Законы восприятия композиции рекламы	Содержание	2	1
	1. Влияние физиологических факторов на композицию рекламы.		
	2. Способы воздействия рекламных средств.		
	3. Ассоциативность и образность в рекламе.		
Практические занятия		8	2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>1. Создание оригинальной композиции для рекламной продукции, отражая зрительный образ рекламируемого товара (услуги).</p> <p><i>Задание 1.</i></p> <p>На основе черного квадрата размером 8см на 8см создать изображение объекта товара путем разрезание фигуры на разные простые формы и дальнейшего комбинирования и компоновки всех без исключения полученных элементов.</p> <p><i>Подача:</i> вертикальный формат А4: фото объекта, линейный эскиз объекта, квадрат с линиями разреза, полученные детали, итоговое полученное изображение.</p> <p><i>Объем:</i> 1 вариант.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p> <p><i>Задание 2.</i></p> <p>Создание образа рекламируемого объекта посредством использования линий различной толщины, конфигурации (прямые, ломанные, волнистые, короткие, замкнутые и т.п.), мягкие, жесткие. Композиция компоуется на одной оси с использованием черно-белого ритмичного ряда.</p> <p><i>Подача:</i> вертикальный формат А4: фото объекта, вариант стилизации контурный, 3 варианта итоговых.</p> <p><i>Объем:</i> 3 варианта: 1) жесткая линия, 2) мягкая линия, 3) комбинирование жестких и мягких линий.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p> <p><i>Задание 3.</i></p> <p>Создание образа объекта посредством применения приемов изменения формы (упрощение, усложнение, утрирование, изменение соотношения пропорций, использование цвета) с целью выделения значимой детали или особенности рекламируемого объекта, используя графические средства композиции (точка, линия, пятно, цвет).</p> <p><i>Подача:</i> вертикальный формат А4: фото объекта, итоговые варианты.</p> <p><i>Объем:</i> 5 вариантов: упрощенная форма, усложненная форма, утрированная форма, форма с изменением соотношений пропорций, форма с использованием принципов введения цвета.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p> <p><i>Задание 4.</i> Оформить электронную папку по практической работе.</p>		
<p>Тема 1.5 Цвет и цветовые гармонии в рекламе.</p>	Содержание	6	1
	1. Значение цвета в рекламной продукции.		
	2. Восприятие цвета. Цветовые контрасты: <ul style="list-style-type: none"> – контраст по тону; – контраст хроматических и ахроматических цветов, – контраст светлого и темного, – контраст холодного и теплого, 		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		<ul style="list-style-type: none"> – контраст дополнительных цветов, – симультанный контраст, – контраст по насыщенности, – контраст по площади цветowych пятен. 		
	3.	Передача глубины пространства цветом.		
	4.	Эмоциональное воздействие цвета.		
	5.	Компьютерные цветовые модели.		
	Практические занятия		22	2
	1.	<p>Создание формальной композиции на заданную тему из семи оттенков серого цвета.</p> <p><i>Задание 1.</i> Построение в прямоугольнике последовательно ряда тонов серого цвета из 20 ступеней от белого до черного.</p> <p><i>Задание 2.</i> создание эскиза формальной композиции на заданную тему.</p> <p><i>Задание 3.</i> Подбор нескольких вариантов (3-4) серых тонов для цветового решения композиции, выбор наиболее удачный вариант.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p> <p><i>Задание 4.</i> Выполнение композиции в цвете.</p> <p><i>Задание 5.</i> Оформление альбома по практической работе в формате А3.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p>		
	2.	<p>Выполнение ряда эскизов на решение гармоничных цветовых сочетаний в композиции.</p> <p><i>Задание 1.</i> Создание формальной монохромной линейной композиции по заданной теме.</p> <p><i>Задание 2.</i> Создание образной композиции по заданной теме, используя основные цвета (красный, синий, желтый) так, чтобы контраст был наиболее выражен.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p> <p><i>Задание 3.</i> Создание ряда цветовых сочетаний в композиции: 1 вариант – композиция с цветовым решением – синий, зеленый, красный, оранжевый, фиолетовый; 2-4 варианта – получение цветовых сочетаний происходящих за счет осветления или затемнения использованных цветов в 1-м варианте.</p> <p><i>Задание 4.</i> Создание формальной композиции используя контрастные цвета – красный, синий, желтый, а также черны и белый так, чтобы последние два цвета подчеркнули</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		<p>выразительность хроматических цветов. <i>Задание 5.</i> Оформление альбома по практической работе в формате А3. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p>		
	3.	<p>Создание формальной композиции на заданную тему с модуляцией холодных и теплых тонов. Темы: «Затерянный город», «Лунный город», «Краски лета», «Мозаика», «Луч света». <i>Задание 1.</i> Используя возможности CorelDRAW, отрисовка двух вытянутых прямоугольников и создание двух вариантов холодных и теплых цветовых переходов (градиентных растяжек). Цвета по выбору студентов. <i>Задание 2.</i> Создание эскиза формальной композиции по теме. <i>Задание 3.</i> Подбор нескольких вариантов (3-4) холодных и теплых тонов для цветового решения композиции, выбор наиболее удачных. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика. <i>Задание 4.</i> Создание композиции в цвете. <i>Задание 5.</i> Оформление альбома по практической работе в формате А3. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p>		
	4.	<p>Выполнение задания на передачу различных эмоциональных состояний, движения или действия, массы заданными абстрактными средствами. <i>Задание 1.</i> Создание формальной шрифтовой композиции по заданному варианту путем перемещения точки в формате листа. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика. <i>Задание 2.</i> Создание формальной композиции на передачу полярных эмоций линией, при этом обращая внимание на композиционное размещение в заданном формате, которое должно соответствовать заданной теме <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика. <i>Задание 3.</i> Создание формальной композиции на передачу движения в ахроматической гамме в соответствии с заданной темой. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика. <i>Задание 4.</i> Создание формальной композиции на передачу состояния массы в цвете по заданной</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		<p>теме. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика. <i>Задание 5.</i> Создание изобразительно-шрифтовой композиции на передачу эмоционального состояния на заданную тему в заданном формате. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p>		
<p>Тема 1.6 Законы гармоничной композиции в дизайне рекламы.</p>	Содержание		8	1
	1.	Виды композиции. Принципы композиционной организации.		
	2.	Типы композиции (сюжетно-глубинная, декоративно-тематическая, формальная, композиция предметных форм).		
	3.	Правила построения выразительной композиции.		
	4.	<p>Приемы и средства композиционной организации. Элементы композиционного строя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – композиционный центр; – равновесие; – ритм; – контраст-нюанс, – гармония, пропорция; – динамика-статика; – точка зрения (ракурс); – целое-частное; – плоскость – пространство; – свет, цвет, колористическое единство; <p>иллюзии, визуальные парадоксы.</p>		
	5.	Эстетика и стилистика дизайна.		
	6.	Гармония в дизайне. Ведущие принципы гармонии.		
	7.	Условия восприятия сюжета в рекламной продукции.		
	Практические занятия		28	2
	1.	<p>Создание двух схем композиции из простых геометрических элементов (кругов, треугольников, квадратов): рекламный плакат, буклет. <i>Задание 1.</i> Подбор рекламного плаката, выполнение анализа композиционной организации (тип композиции, количество элементов, комплексы). Создание схемы. <i>Задание 2.</i> Подбор буклета, выполнение анализа (конструкция буклета, тип композиции, количество элементов, комплексы, их композиционная организация). Создание схемы двух сторон буклета, указав линии сгиба. <i>Задание 3.</i> Оформление альбома по практической работе №6 в формате А4. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика. <i>Объем работы:</i> схемы композиционного решения буклета и плакат; анализ композиции буклета и плаката (письменно).</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>2. Создание 4-х композиций для рекламы по заданной теме с участием одного набора элементов с выполнением одного из них, играющего роль композиционного центра: 1) «сильный» центр, подчиняющий себе все элементы композиции – симметричная/асимметричная композиция; 2) «слабый» центр, едва выделяющийся среди элементов – симметричная/асимметричная композиция. Указать тип композиции. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p>		
	<p>3. Создание вариантов композиций листовки статического и динамического характера в соответствии со следующими условиями: 1 вариант: 1) формат листа прямоугольный, вертикально ориентированный; 2) исходные элементы композиции – три иллюстрации, заголовок, слоган, декоративная рамка; 3) элементы композиции не должны быть ни мелкими, ни крупными; 4) статичность, сложность, легкость; 2 вариант: 1) формат листа прямоугольный, горизонтально ориентированный; 2) исходные элементы композиции – одна иллюстрация, слоган, логотип, контакты; 3) элементы композиции иллюстрация и слоган – должны быть крупными, логотип и контакты – на усмотрения исполнителя; 4) динамичность, простота, тяжесть. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p>		
	<p>4. Создание декоративно-тематической композиции для социального плаката по заданной теме, в которой ритм являлся бы ведущим средством раскрытия темы. <i>Варианты тем:</i> «Коррупция», «Береги природу», «Спорт», «Глазами ребенка», «Семья», «Ради жизни ...», «», своя тема. <i>Формат:</i> А4. <i>Объем:</i> поисковые эскизы, 2 итоговых варианта: декоративно-тематическая композиция, социальный плакат. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика. <i>Задание 1.</i> Создание декоративно-тематической композиции, в которой ритм являлся бы ведущим средством раскрытия темы по социальным проблемам общества. <i>Задание 2.</i> Создание социального плаката, используя разработанную декоративно-тематическую композицию в соответствии с требованиями визуальной целостности. <i>Задание 3.</i> Защита практической работы</p>		
<p>Тема 1.7 Конструктивная структура рекламы. Структурные</p>	<p style="text-align: center;">Содержание</p> <p>1. Структура рекламы: элементы и комплексы.</p> <p>2. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие.</p>	2	1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
элементы рекламы и способы работы с ними	3.	Композиционный, смысловой, оптический центр. Доминанта в композиции. Способы выделения элементов.		
	Практические занятия		10	3
	1.	<p>Создание визитки структурируя ее текстовую информацию с помощью различных способов выделения, соблюдая принципы гармонии.</p> <p><i>Объем:</i> 2 итоговых варианта: односторонняя, двухсторонняя, 9-15 поисковых вариантов.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p> <p><i>Ход работы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор предпроектного материала с целью решения проектной задачи по заданной теме. 2. Создание вариантов композиционного расположения элементов визитки в виде геометрических рисунков, планируя сценарий визуальной последовательности (3-6 вариантов). 3. Подбор вариантов шрифта, в соответствии с характером деятельности фирмы (или клиента) – 2-4 варианта. Выбор итогового варианта, обоснование выбора. 4. Создание вариантов иллюстративного материала, декоративных элементов, соответствующие роду деятельности фирмы, образу корпоративной идентичности. 5. Подбор цвета с учетом контрастных и нюансных соотношений для усиления выразительности и привлечения внимания. 6. Создание и проработка вариантов композиций визитки, создавая зрительный образ с помощью различных способов выделения, подчеркивая признаки стилистического единства. 7. Представление вариантов визитки в печатном виде – 2 варианта (односторонняя, двухсторонняя). 8. Обработка данных практической работы с последующими выводами. <p><i>Ограничения и пояснения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Использовать не более одной гарнитуры шрифта. Возможна ее модификация: отнение букв, обвод букв по контуру, придавать букве различную толщину, написать букву с объемной тенью, и т.д. – Применяя ту или иную модификацию, можно психологически воздействовать на зрителя, вызывая различные ассоциации: тяжести или лёгкости, строгости или декоративности, и т.д. – При написании шрифта отрисованного (авторского) шрифта следует подобрать интервалы между буквами, чтобы в строке они выглядели равномерно расположенными. 		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		<ul style="list-style-type: none"> – Поощряется оригинальность композиционного решения и прием графического исполнения. – Обязательное сохранение единства стиля и принципов гармонии художественных и текстовых элементов визитки. 		
	2.	<p>Создание вариантов жанровых рекламных композиций на заданную продукцию, используя способы акцентирования (ритм, пятно, цвет, размер), соблюдая принцип гармонии.</p> <p><i>Объем:</i> 2 варианта.</p> <p><i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p> <p><i>Ход работы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор предпроектного материала с целью решения проектной задачи по заданной теме. 2. Создание вариантов композиционного расположения элементов рекламной композиции в виде геометрических рисунков, планируя сценарий визуальной последовательности. 3. Подбор вариантов шрифта, в соответствии с характером деятельности фирмы и вида рекламируемых товаров. Выбор итогового варианта, обоснование выбора. 4. Создание вариантов жанровых композиций, используя способы акцентирования: ритм, пятно, цвет, размер (приемы по выбору студента). 5. Подбор цвета с учетом контрастных и нюансных соотношений для усиления выразительности и привлечения внимания к рекламной информации. 6. Создание и проработка вариантов композиций с помощью различных способов выделения, акцентирования, подчеркивая признаки стилистического единства. 7. Представление вариантов композиции в электронном виде – 2 варианта. <p><i>Ограничения и пояснения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Использование не более одной гарнитуры шрифта. Возможна ее модификация: оттенение букв, обвод букв по контуру, придавать букве различную толщину, написать букву с объемной тенью, и т.д. – Поощрение оригинальности композиционного решения в применении приемов и способов акцентирования – Обязательное сохранение единства стиля и принципов гармонии художественных и текстовых элементов композиции. 		
Тема 1.8	Содержание		2	1
Выразительные возможности	1.	Классификация шрифтов по способам восприятия.		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
шрифтового изображения.	2. Принципы шрифтовой композиции: единство в шрифтовой композиции, соподчиненности в шрифтовой композиции, соразмерности в шрифтовой композиции, видоизменения в шрифтовой композиции, равновесия в шрифтовой композиции.		
	3. Методы применения компьютерных технологий в создании шрифтов и шрифтовых композиций.		
	4. Приемы создания композиции из элементов шрифтов.		
	5. Правила подбора шрифта в соответствии с функциональными особенностями.		
	Практические занятия		
	1. Выполнение анализа рекламного сообщения, руководствуясь заданными ниже вопросами и посредством изменения типа шрифта выполнение модернизации шрифтовых элементов <i>Формат:</i> А4. <i>Объем:</i> 3 варианта итоговых, 9-15 поисковых вариантов. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика. <i>Задание 1.</i> Подбор одного варианта эффективного рекламного объявления по Вашему усмотрению. Содержание выбранного варианта – текст, заголовок (допустим и подзаголовки), художественные элементы. <i>Задание 2.</i> Выполнение анализа рекламного объявления в следующем порядке: – Дать характеристику рекламного объявления – вид рекламы, рекламируемый объект, перечислить элементы и комплексы данной рекламы, дать характеристику стилистике композиции. Представление ответов на поставленные вопросы в электронном виде. <i>Задание 3.</i> Замена шрифта текста, заголовка, подзаголовков, с учетом сохранения принципов гармонии художественных и шрифтовых элементов в композиции. Объем работы – три шрифтовых варианта. <i>Задание 4.</i> Создание варианта структурированного текста в рекламном объявлении с помощью различных способов выделения: – шрифтовые приемы выделения, – не шрифтовые приемы выделения, – комбинированные приемы выделения. <i>Задание 5.</i> Описание последовательности выполнения практической работы. Сравнение структурированного варианта рекламного объявления с оригиналом, выполнение анализа. Представление ответов на поставленные вопросы в электронном виде. <i>Задание 6.</i> Обработка данных практической работы с последующими выводами.	20	3
	2. Создание формальной изобразительно-шрифтовой композиции с использованием		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>поэтической фразы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – при выборе поэтического источника стремится к максимально широкому диапазону тематики и образных характеристик содержания; – создание иллюстраций, раскрывающих содержание текста; – использование различных способов выделения при структурировании элементов композиции; – соблюдение принципов гармонии в композиции; – при создании композиции, найти пластические соответствия шрифта и иллюстрации, цветовое и тоновое решение. <p>Количество элементов, пропорции элементов, ритм по выбору студента.</p> <p><i>Ограничения и пояснения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – дизайн-концепция раскрывает принципы формообразования, поэтому может быть представлена как в форме схем, текстового описания, так и в форме зарисовок элементов и узлов будущей композиции. Формулировка дизайн-концепции конкретизирует направление графического и композиционного поиска. – Использовать не более одной гарнитуры шрифта. Возможна ее модификация: оттенение букв, обвод букв по контуру, придавать букве различную толщину, написать букву с объемной тенью, и т.д. – Применяя ту или иную модификацию, можно психологически воздействовать на зрителя, вызывая различные ассоциации: тяжести или лёгкости, строгости или декоративности, и т.д. – Выбор из фор-эскизного ряда вариант-предложения шрифтовой композиции, композиционная структура которой наиболее полно и точно отвечает требованиям дизайн-концепции. – Графическая проработка варианта-предложения с детализацией формального, структурного, фактурного и колористического решения композиции; применение авторской техники подачи эскиза, соответствующей характеру предложенного варианта – Поощряется оригинальность композиционного решения и прием графического исполнения. <p><i>Формат:</i> А4. <i>Объем:</i> поисковые варианты 6-10, итоговый – 1 вариант. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика.</p>		
	<p>3. Создание буклета по заданной теме, раскрывая зрительный образ и отражая функциональное значение (реклама услуг), подчеркивая признаки стилистического единства.</p>		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p><i>Тема:</i> УРТК им. А.С.Попова <i>Рекламное предложение:</i> представление образовательных услуг (на день открытых дверей) <i>Задание 1.</i> Выдача задания. Поиск материала для рекламы предоставляемых услуг, выполнение анализа заданной темы. Создание концепции, рекламной стратегии и информации (информационный текст). <i>Задание 2.</i> Выполнение поисковых эскизов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стилизация форм с учетом темы, их анализ; – структурирование пятна, его композиционная организация; – выполнение перехода от композиционной организации пятна к линейному изображению; – выполнение стилизации с использованием различных техник графической подачи; – создание вариантов поисковых эскизов, отражая соподчинение иллюстрации с шрифтом, подчеркивая стилистическое единство. <p><i>Объем:</i> 6-10 вариантов. <i>Техника исполнения:</i> компьютерная графика. <i>Задание 3.</i> Выполнение анализа поисковых эскизов с целью выбора наилучшего варианта и обосновать решение – утверждение идеи в рабочем эскизе. <i>Задание 4.</i> Подбор вариантов цветового решения (3-бвариантов) проектируемому материалу, подчеркивая признаки стилистического единства. Выбор наиболее удачного цветового решения. <i>Задание 5.</i> Создание макета буклета:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение формы, размера, материала буклета; – разработка технического эскиза; – разработка конструктивных узлов и их проработка; – проработка итогового варианта макета буклета. <p><i>Задание 6.</i> Подготовка к защите практической работы: презентационный материал, макет, защитное слово. <i>Ограничения и пояснения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Во всех рекламных разработках сохранять единство художественных и текстовых. 2. Поощряется оригинальность формы и прием графического исполнения. 3. Использование не более одной гарнитуры шрифта. Возможна ее модификация. <p><i>Оценками дифференцируют:</i> выразительность зрительного образа композиции буклета, креатив.</p>		
<p>Раздел 2 Особенности художественного оформления рекламы</p>		104	
<p>Тема 2.1</p>	Содержание	2	1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
Особенности дизайна товарных знаков.	1.	Цели, задачи, функция товарного знака.		
	2.	Словесные, изобразительные, комбинированные товарные знаки.		
	3.	Основные требования к визуальному решению товарного знака.		
	Практические занятия		6	3
	1.	<p>Создание вариантов логотипа в Corel DRAW: словесные, изобразительные, комбинированные, используя модульную сетку, применяя команды, создающие визуальные эффекты по заданной теме.</p> <p><i>Техника:</i> графика, технический рисунок, компьютерная верстка: эскизы в ручную, компьютерная верстка.</p> <p><i>Объем:</i> поисковых эскизов – 5-10; 3 итоговых варианта логотипа; пояснительная записка.</p> <p><i>Обязательные элементы продукта:</i></p> <p>1. Логотип:</p> <p>a) Не более двух фирменных цветов, включая цвет текста,</p> <p>b) Не более двух гарнитур и /или их семейства.</p> <p>1. Правила использования логотипа:</p> <p>a) Горизонтальное и вертикальное структурное поведение логотипа,</p> <p>b) Цветовой вариант логотипа,</p> <p>c) Монохромный вариант логотипа,</p> <p>d) Монохромная выворотка логотипа,</p> <p>e) Выворотка логотипа в 3-х разных цветах, включая фирменные,</p> <p>f) Фирменная цветовая палитра в режимах CMYK, RGB, PANTONE, с прописным кодом и названиями,</p> <p>g) Фирменная гарнитура основные шрифты и второстепенные с учетом их семейства при наличии.</p> <p><i>Задание 1.</i> Выполнение предпроектного этапа: поиск материала, анализ заданной темы.</p> <p><i>Задание 2.</i> На основании анализа материала создание концепции проекта. Выбор методов и приемов проектирования логотипа.</p> <p><i>Задание 3.</i> Представление описания идеи проекта (пояснительная записка):</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристика предприятия, – анализ проблемы проектирования, – решение проектной задачи, – концепция, методы проектирования, обоснование выбора. <p><i>Задание 4.</i> Выполнение поисковых эскизов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поиск стилизованного образа изобразительных элементов; – поиск стиля шрифта; – создание вариантов линейной композиционной организации логотипа, раскрывающие образ с учетом концепции; 		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>– создание вариантов цветовых решений, учитывая их контрастные и нюансные соотношения для усиления выразительности и привлечения внимания.</p> <p>Выбор итогового варианта логотипа.</p> <p><i>Задание 5.</i> Детальная проработка выбранного варианта логотипа, определение фирменного шрифта и цвета.</p> <p><i>Задание 6.</i> Выполнение варибельной подачи логотипа:</p> <p>А) обязательные, Б) рекомендованные.</p> <p><i>Ограничения и пояснения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор методов и приемов проектирования логотипа планируется с учетом концептуального решения. 2. Выбор из фор-эскизного ряда вариант-предложение композиционной структуры логотипа должен наиболее полно и точно отвечать требованиям дизайн концепции. 3. Поисковые эскизы выполняются графически нарисованные от руки. Для дальнейшей разработки логотипа использовать компьютер, с помощью которого можно быстро редактировать изображение, экономя время и повышая качество. 4. Образ логотипа должен быть визуально активным, адекватным эмоционально-чувственному восприятию зрителя. 5. Логотип должен быть лаконичным, удобочитаемым и легко запоминаемым. 6. Учет масштабности при уменьшении – избегать мелких элементов и тонких линий в создании логотипа. 7. Допустимо применение авторской техники подачи эскиза, соответствующей характеру предложенного варианта. 8. Во всех разработках должно сохраняться единство изобразительных и шрифтовых элементов логотипа. 9. Поощряется оригинальность формы и приемов графического исполнения. 		
<p>Тема 2.2 Особенности дизайна фирменного стиля.</p>	Содержание	2	1
	1. Цели, задачи, функция фирменного стиля.		
	2. Основные требования к визуальному решению фирменного стиля.		
3. Основные носители фирменного стиля:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Элементы деловой документации, <input type="checkbox"/> Печатная реклама и имиджевая полиграфическая продукция, <input type="checkbox"/> Web, электронные носители, <input type="checkbox"/> Сувенирная и презентационная рекламная продукция, <input type="checkbox"/> Элементы упаковки, <input type="checkbox"/> Униформа сотрудников, <input type="checkbox"/> Элементы интерьера и экстерьера. 		
Практические занятия	6	3	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>1. Разработка элементов фирменного стиля по заданной теме (из предыдущей практической работы), придерживаясь требованиям визуального решения проектируемого материала. <i>Техника:</i> графика, технический рисунок, компьютерная верстка: эскизы в ручную, компьютерная верстка. <i>Элементы фирменного стиля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая документация, 2. Карточка постоянного клиента, 3. POS – материалы, 4. Дизайн униформы работникам фирмы, 5. Макет фирменной машины, 6. Графическая поддержка фирменного стиля. <p><i>Обязательные элементы продукта:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая документация: логотип, контакты; 2. Карточка постоянного клиента: логотип, контакты, информация скидке 10%; 3. POS – материалы: предложения о скидках 30%, ценники; 4. Дизайн униформы работникам фирмы: логотип, слоган; 5. Макет фирменной машины: логотип, слоган; 6. Графическая поддержка фирменного стиля. <p><i>Задание 1.</i> Выполнение предпроектного этапа: поиск материала, анализ заданной темы. <i>Задание 2.</i> На основании анализа материала создание концепции проекта. Выбор методов и приемов создания фирменного стиля. <i>Задание 3.</i> Представление описания идеи проекта (пояснительная записка):</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристика предприятия, – анализ проблемы проектирования, – решение проектной задачи, – концепция, методы проектирования, обоснование выбора. <p><i>Задание 4.</i> Выполнение поисковых эскизов элементов фирменного стиля. Выбор итогового варианта элементов фирменного стиля. <i>Задание 5.</i> Детальная проработка итоговых элементов фирменного стиля. <i>Задание 6.</i> Выполнение вариативной подачи элементов фирменного стиля: А) обязательные, Б) рекомендованные.</p> <p><i>Ограничения и пояснения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соблюдение стилистического единства на всех видах фирменного стиля, сохраняя целостность внутренней структуры композиции; 2. Осуществление модификации базовой гарнитуры шрифта: оттенение букв, обвод букв по контуру, придание букве различной толщины, написание букв с объемной 		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
		тенью, и т.д. (по выбору студента); 3. Применение модификации психологического воздействия на зрителя, вызывая различные ассоциации: тяжести или легкости, строгости или декоративности, и т.д.; 4. При выборе цвета учитывается: психологическое и эмоциональное воздействия, вызывающие чувства доверия и симпатии к предприятию; 5. Слоганы рекламных текстов лучше запоминаются, если они содержат не более 6 слов; 6. Все элементы фирменного стиля проходят тестирование на соответствие ожиданиям целевой аудитории и заказчика.		
Тема 2.3 Особенности дизайна печатной рекламы	Содержание		6	1
	1.	Цели, задачи, функция печатной рекламы. Основные требования к визуальному решению печатной рекламы.		
	2.	Типографика. Принципы типографики.		
	3.	Виды печатной рекламы: каталоги, проспекты, буклеты, плакаты, листовки, афиши, настенные и настольные календари.		
	4.	Дизайн печатной страницы: фотография и типографика, распределение текста на рекламной продукции, типографическое оформление страниц, качество рекламного текста.		
	Практические занятия		10	2
1.	Разработка брендбука по заданной теме (тема предыдущей практической работы), выражая миссию ценности и идею бренда компании. <i>Техника:</i> графика, технический рисунок, компьютерная верстка: эскизы в ручную, компьютерная верстка. <i>Формат:</i> А5. <i>Основные разделы:</i> описание и правила использования логотипа, фирменного стиля и их применение на практике; корпоративная сувенирная продукция, униформа, графическая поддержка. <i>Структура брендбука:</i> 1. Идеологическая (информация о компании): Позиционирование на рынке, Сфера деятельности. Легенда, миссия, философия ценности, Характеристика целевой аудитории, Жизненный цикл бренда, Принципы работы, Стратегия развития. 2. Графическая (информация о визуальных элементах корпоративного стиля): Фирменный знак, Логотип, Фирменный блок,			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект		Объем часов	Уровень освоения
	<p>Шрифты, Цвет.</p> <p>3. Юридическая (регламент прав компании): авторские права на элементы фирменного стиля.</p> <p><i>Задание 1.</i> Сбор и систематизация информации: о компании, услугах, предполагаемых потребителях и конкурентах.</p> <p><i>Задание 2.</i> Создание содержания идеологического направления: 1) позиционирование на рынке; 2) сфера деятельности; 3) легенда, миссия, философия, ценности; 4) характеристика целевой аудитории; 5) жизненный цикл бренда; 6) принципы работы; 7) общая стратегия развития.</p> <p><i>Задание 3.</i> Создание содержания графического направления: визуализация элементов фирменного стиля.</p> <p><i>Задание 4.</i> Создание модульной сетки страниц брендбука: обложка, внутренние страницы.</p> <p><i>Задание 5.</i> Создание графической поддержки для оформления страниц брендбука.</p> <p><i>Задание 6.</i> Оформление обложки и страниц брендбука, вставка брендбука.</p> <p><i>Ограничения и пояснения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор из фор-эскизного ряда вариант-предложение композиционной структуры страниц брендбука должен наиболее полно и точно отвечать требованиям дизайн-концепции требованиям к полиграфической продукции. 2. В брендбуке описывается суть бренда. Подробное руководство содержит следующие позиции: 1) обложка: торговая марка, название товара /услуги и слово брендбук; 2) содержание брендбука; 3) торговая марка, правила использования; 4) фирменные цвета и шрифт; 5) графическая поддержка; 6) полиграфическая, сувенирная, форменная одежда. 3. Брендбук должен быть понятным и удобным в эксплуатации. 4. В основе брендбука должна лежать проработанная айдентика. 5. Поощряется оригинальность формы и приемов графического исполнения. 			
<p>Тема 2.4 Особенности дизайна наружной рекламы</p>	Содержание		2	1
	1.	Основная функция, задачи наружной рекламы. Основные требования к визуальному решению наружной рекламы.		
	2.	Виды наружной рекламы: рекламные щиты, световые вывески, указатели, оконные витрины, рекламно-информационное оформление фасадов магазинов. Требования к максимальным решениям размерам композиции.		
	Практические занятия		4	3
1.	Создание рекламной продукции по заданной теме (тема предыдущей практической работы) так, чтобы результаты рекламного воздействия на аудиторию проходили через один из трех этапов потребительского поведения: 1 этап: внимание к товару (услуге),			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>2 этап: восприятие аргументов, 3 этап: убеждение приобретения товара (услуги). Техника: компьютерная графика. Объем: 1 вариант рекламного щита. Задание 1. Выполнение предпроектного исследования: А) Изучение: аудитории, канала, сообщения, оценки результата; Б) Определение рекламной цели – измерение рекламных результатов; В) Сбор необходимой информации о предоставляемых услугах/товарах. Задание 2. Создание поисковых эскизов малыми средствами выражения отобразив главную идею рекламного сообщения (минимум деталей, максимум содержания). Задание 3. Изложение ключевой темы – девиз в виде ударной строки рекламного сообщения. Задание 4. Подбор варианта гарнитуры шрифта, цветовой стратегии. Задание 5. Создание композиции, распределив элементы и комплексы рекламного сообщения: слоган, иллюстрацию, рисунок/фотографию, и др. информации. Задание 6. Выполнение макета рекламного сообщения предоставляющего услуги/товар. Задание 7. Подготовка к защите практической работы. Защита практической работы.</p>		
<p>Тема 2.5 Графический дизайн в среде: цифровая среда, среда экстерьера и интерьера.</p>	Содержание	8	1
	1. Сущность и понятие «среда», «средовый дизайн». Место дизайнера и место человека в окружающей среде. Работа дизайнера в цепи: дизайнер-заказчик-потребитель		
	2. Дизайн, как средство визуальной коммуникации в среде: восприятие, глубина восприятия; коммуникативные качества цвета. Роль дизайнера в создании эффективной коммуникации		
	3. Сущность и понятие «цифровая среда». Дизайн-мышление и цифровая среда: особенности проектирования цифровой среды (принципы, визуализация, коммуникация, эффективность)		
	4. Сущность и понятие «экстерьер», «интерьер». Особенности менеджмента в проектировании средового дизайна: понятие «дизайн-менеджмент»; цель, задачи, функции дизайн-менеджмента		
	5. Особенности использования фирменного стиля в среде. Выбор формы и способа применения фирменного стиля. Особенности проектирования: постановка задачи, отражение корпоративной стилистики в данной среде (интерьере, экстерьере, интернет ресурсах).		
Практические занятия	58	3	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>1. Проектирование варианта фирменного стиля в интерьере на основе выбранного интерьера и спроектированного ранее фирменного знака и логотипа в соответствии с характером деятельности предприятия или фирмы. <i>Техника:</i> компьютерная графика. <i>Объем:</i> 1 вариант фирменного стиля в интерьере.</p> <p>2. Проектирование рекламной стелы в экстерьере на основе выбранной среды расположения рекламной стелы и спроектированного ранее логотипа в соответствии с характером деятельности предприятия или фирмы. <i>Техника:</i> компьютерная графика. <i>Объем:</i> 1 вариант стелы расположенной в среде.</p> <p>3. Проектирование макета промо-сайта (2-х страничный) включающий авторскую графику на основе спроектированного ранее логотипа и фирменного стиля подчеркивающий индивидуальность и характер деятельности предприятия или фирмы. <i>Техника:</i> компьютерная графика. <i>Объем:</i> 1 вариант макета промосайта.</p>		
Дифференцированный зачет		2	3
Самостоятельная работа		114	3
Примерная тематика домашних заданий			
УП.02.01 Учебная практика по разработке дизайна рекламы Виды работ		36	3
Содержание учебного материала:			
<p>1. Реклама, рекламный образ. Естественная и проектная условность рекламного образа.</p> <p>2. Этапы проектирования полиграфической продукции (настольный календарь).</p>			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсов проект	Объем часов	Уровень освоения
	<p>3. Методы проектирования: снятие образности, стилизация, трансформация, интерпретация, коллаж.</p> <p>4. Календарь – понятие, функция, классификация. История возникновения календаря.</p> <p>Практическая работа. Практическая работа. Разработка настольного календаря, отражая художественный образ заданной темы в предложенном стиле. Техника исполнения: компьютерная графика.</p> <p>Последовательность выполнения практической работы по практике: Задание 1. Выполнение предпроектного этапа: 1) проведение анализа визуальной культуры потребителя, характеристики изделия, аналогов настольных календарей; 2) проведение анализа предложенного стиля (особенность стиля, основоположники стиля, работ в данном стиле). Задание 2. Формулировка концепции проекта, отражающей: концепт «Образ формы» и «Стиля» ретранслируемый зрителем, концепт «Чувство» вызываемое у зрителя. Задание 3. Выполнение проектного этапа проектирования настольного календаря: выполнение графического поиска в контексте концепции - создание вариантов композиции, для оформления календаря используя методы снятия образности, стилизации, трансформации. Задание 4. Выполнение проектного этапа проектирования настольного календаря: выполнение пластического поиска в контексте концепции – создание конструкции настольного календаря. Задание 5. Выполнение проектного этапа проектирования настольного календаря: детальная отработка элементов композиции и конструкции настольного календаря. Выполнение макета настольного календаря. Задание 6. Оформление отчета по выполнению практической работы. Подготовка к защите практической работы: защитное слово, электронная презентация. Оформление отчета по учебной практике выполняется с учетом требований ГОСТа в электронном печатном виде в формате А4. Структура Отчета: – Титульный лист (форма установленного образца, один лист); – Содержание (один лист); – Введение; – Анализ заданий по практике; – Самооценка практики; – Выводы. Выполнение электронной презентации и составление защитного слова: регламент защиты 7-10 мин., 5-10 мин. – отводится на дополнительные вопросы по практическим работам. Защита практической работы.</p>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие лабораторий (совмещенного с другими дисциплинами):

- макетирования графических работ;
- компьютерного дизайна;
- художественно-конструкторского проектирования.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лаборатории:

- Рабочее место – стол, стул,
- Персональный компьютер с выходом в Интернет, монитор, клавиатура+мышь (комплект),

Технические средства обучения:

- Проекционное мультимедиаоборудование,
- Экран,
- Компьютер с выходом в Интернет, монитор, клавиатура+мышь (комплект),
- Набор инструментов и приспособлений для выполнения практических и контрольных работ: циркуль, линейка, угольник, транспортир, графитные карандаши разной твердости, набор перьев, ручка для перьев, рейсфедер, ножницы, канцелярский нож, кисти №1-№6;
- Набор материалов для выполнения практических и контрольных работ: листы ватмана, бумага для набросков формата А4, миллиметровая бумага, калька, тушь, гуашь, акварельные краски, клей ПВА, клей «Салит», клей «Момент-Кристалл».

Методический материал:

Комплект методических указаний для выполнения практических работ МДК.02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале; МДК.02.02 Основы Конструкторско-технологического обеспечения дизайна»; МДК.02.03 Веб-проектирование; МДК.02.04 Дизайн-проектирование; МДК. 02.05 Дизайн и рекламные технологии;

Рабочая программа ПМ 02 Техническое исполнение художественно-конструкторских(дизайнерских) проектов в материале;

- Наличие постоянной и временной экспозиции работ студентов в лаборатории,
- Информационный стенд с меняющейся учебной информацией.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- Рабочее место – стол, стул,
- Персональный компьютер с выходом в Интернет, монитор, клавиатура+мышь (комплект),

Технические средства обучения:

- Проекционное мультимедиаоборудование,
- Экран,
- Компьютер с выходом в Интернет, монитор, клавиатура+мышь (комплект),

Методический материал:

- Комплект методических указаний для выполнения практических работ и отчета по учебной практике,
- Наличие постоянной и временной экспозиции работ студентов в лаборатории,
- Инструкции по технике безопасности при работе,
- Журнал регистрации инструктажа на рабочем месте,
- Информационный стенд с меняющейся учебной информацией.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Веб-дизайн в маркетинге упаковки [Электронный ресурс] : методические указания / А.В. Шафрай. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2017. — 58 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102684>. — Загл. с экрана.
2. Компьютерная трехмерная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / сост. Н.А. Саблина. — Электрон. дан. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2017. — 69 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111935>. — Загл. с экрана.
3. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Жданова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97117>. — Загл. с экрана.
4. Смолеевский, С. Е. Основы материаловедения в художественной обработке древесины : учебное пособие / С. Е. Смолеевский. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2017. — 97 с. — ISBN 978-5-88526-831-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/111938> (дата обращения: 19.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительные источники:

1. Колесниченко, Н.М. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.М. Колесниченко, Н.Н. Черняева. — Электрон. дан. — Вологда : "Инфра-Инженерия", 2018. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/108669>. — Загл. с экрана.
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК, 2016. — 150 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99290>. — Загл. с экрана.
3. Зиновьева, Е.А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.А. Зиновьева. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — 115 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98281>. — Загл. с экрана.
4. Ахтямова, С.С. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.С. Ахтямова, А.А. Ефремова, Р.Б. Ахтямов. — Электрон. дан. — Казань : КНИТУ, 2014. — 112 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/73381>. — Загл. с экрана.
5. Чуйко, Л. В. История декоративно-прикладного искусства. Древний мир : учебное пособие / Л. В. Чуйко. — Омск : ОмГТУ, 2019. — 127 с. — ISBN 978-5-8149-2960-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149176> (дата обращения: 19.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Березовикова, О. Н. Художественное проектирование изделий декоративно-прикладного и народного искусства : учебное пособие / О. Н. Березовикова. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-7782-3318-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118284> (дата обращения: 19.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Интернет ресурсы:

1. <https://infogra.ru/design>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

1. В целях воспитания и развития личности, достижения результатов при освоении основной профессиональной образовательной программы в части развития общих компетенций обучающийся обязан:

- выполнять в установленные сроки все практические задания, предусмотренные основной профессиональной образовательной программой,
- изучать лекционный теоретический материал, предусмотренный

- основной профессиональной образовательной программой,
- выполнять заданные на дом самостоятельные работы, предусмотренные основной профессиональной образовательной программой,
 - вовремя сдавать зачеты и экзамены с целью оценивания преподавателем результатов освоения профессионального модуля,
 - соблюдать правила техники безопасности и трудовую дисциплину.
2. Студенту предоставляется возможность посещать консультации по дисциплинам с целью углубления знаний учебного материала, улучшения результатов текущего и итогового среза знаний учебного материала. Предусмотрены следующие формы проведения консультаций – групповые, индивидуальные, письменные, устные, которые определяет преподаватель.
3. Разделом ОПОП предусматриваются учебные практики: УП.02.01 Учебная практика по разработке дизайна рекламы; УП.02.02 Учебная практика по разработке дизайна сайта. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Место прохождения учебной практики – лаборатория компьютерного дизайна.
4. В период прохождения учебной практики студенты должны выполнять практические задания, предусмотренные профессиональной образовательной программой.
5. В период прохождения учебной практики студент обязан:
- выполнять практические работы в соответствии с учебным планом практики;
 - соблюдать правила техники безопасности и трудовую дисциплину;
 - выполнить отчет по практике, в котором освещает объем проделанной работы, в установленные сроки преподавателем;
 - подготовиться к защите учебной практики;
 - сдать зачет по практике в установленные сроки.
6. Защита учебной практики проходит с использованием итоговых работ по практической работе. Явка всех практикующихся обязательна.
7. Итоговую оценку по производственной практике ставит комиссия, состоящая из преподавателей колледжа, при этом учитывается:
- оценка уровня и качества освоения общих и профессиональных компетенций руководителя производственной практики,
 - оформление отчётных документов,
 - защита практических заданий по учебной практики.
- Результаты МДК.02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале; МДК.02.02 Основы Конструкторско-технологического обеспечения дизайна»; МДК.02.03 Веб-проектирование; МДК.02.04 Дизайн-проектирование; МДК. 02.05 Дизайн и рекламные технологии, учебных практик оцениваются по четырехбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Дисциплины и модули, изучение которых предшествовало освоению модуля ПМ.02. Техническое исполнение художественно-конструкторски

(дизайнерских) проектов в материале:

ОП Общеобразовательные дисциплины:

ОП 01. Материаловедение,

ОП 03. Рисунок с основами перспективы,

ОП 04. Живопись с основами перспективы,

ОП 05. История дизайна,

ОП 06. История изобразительного искусства.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 5 лет.

До 10% общего числа преподавателей, имеющих высшее образование, может быть заменено преподавателями, имеющими среднее профессиональное образование и государственные почетные звания в соответствующей профессиональной сфере, или специалистами, имеющими среднее профессиональное образование и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере более 10 последних лет.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
МДК.02.01 Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале		
<p>ПК 2.1 Применять материалы с учетом их формообразующих свойств</p> <p>ПК 2.2 Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p> <p>ПК 2.3 Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи</p> <p>ПК.2.4 Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Уровень сформированности знаний приемов пластической и графической моделировки объемной формы; – Уровень сформированности умений применять учебный опыт использования приемов рисунка, работы с цветом и формой в решении задач, согласно специфики проектируемого дизайн-объекта; – Уровень сформированности умений преобразовывать плоскость в рельеф с использованием различных методов и приемов; – Уровень сформированности знаний и умений создания шрифтовых композиций в объеме; – Уровень сформированности знаний о свойствах материала и умение применять технические особенности выбранного материала в разработке объекта с учетом поставленных задач перед студентом; – Уровень сформированности умений выполнять технические чертежи для конструкции проектируемого объекта с учетом особенностей технологии; – Уровень сформированности практического опыта воплощения авторского проекта в материале. 	<p>Текущий контроль знаний по теоретическому материалу дисциплины;</p> <p>Текущий контроль выполнения учащимися практических работ по дисциплине;</p> <p>Промежуточный контроль знаний и умений учащихся по дисциплине;</p> <p>Итоговая аттестация (экзамен).</p>
МДК.02.02 Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна		

<p>ПК 2.1 Применять материалы с учетом их формообразующих свойств</p> <p>ПК 2.2 Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p> <p>ПК 2.3 Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи</p> <p>ПК 2.4 Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Уровень сформированности знаний и умений в выборе материалов с учетом их формообразующих свойств; - Уровень сформированности умений применять учебный опыт использования приемов рисунка, работы с цветом и формой в решении задач – Уровень сформированности знаний и умений разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; – Уровень сформированности знаний о свойствах материала и умение применять технические особенности выбранного материала в разработке объекта с учетом поставленных задач перед студентом; – Уровень сформированности умений выполнять технические чертежи для конструкции проектируемого объекта с учетом особенностей технологии; – Уровень сформированности практического опыта воплощения авторского проекта в материале. 	<p>Текущий контроль знаний по теоретическому материалу дисциплины;</p> <p>Текущий контроль выполнения учащимися практических работ по дисциплине;</p> <p>Промежуточный контроль знаний и умений учащихся по дисциплине;</p> <p>Итоговая аттестация (экзамен).</p>
МДК.02.03 Веб-проектирование		
МДК 02.04 Дизайн – проектирование		

<p>ПК 2.1 Применять материалы с учетом их формообразующих свойств</p> <p>ПК 2.2 Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p> <p>ПК 2.3 Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи</p> <p>ПК.2.4 Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Уровень сформированности знаний, навыков и умений работы в графических программах - Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator; – Уровень сформированности умений применять учебный опыт использования приемов рисунка, работы с цветом и формой в решении задач, согласно специфики проектируемого дизайн-объекта; – Уровень сформированности знаний о свойствах материала и умение применять технические особенности выбранного материала в разработке объекта с учетом поставленных проектных задач; – Уровень сформированности умений выполнять технические чертежи для конструкции проектируемого объекта с учетом особенностей технологии; – Уровень сформированности знаний этапов и методов проектирования дизайн-объектов; – Уровень сформированности умений самостоятельной работы проектирования дизайн-объектов – Уровень сформированности практического опыта воплощения авторского проекта в материале. 	<p>Текущий контроль знаний по теоретическому материалу дисциплины;</p> <p>Текущий контроль выполнения учащимися практических работ по дисциплине;</p> <p>Итоговая аттестация (экзамен);</p> <p>Промежуточный контроль знаний и умений учащихся по дисциплине;</p> <p>Защита курсового проекта.</p>
<p>МДК.02.05 Дизайн и рекламные технологии</p> <p>УП.02.01 Учебная практика по разработке дизайна рекламы</p> <p>УП.02.02 Учебная практика по разработке дизайна сайта</p>		

<p>ПК 2.1 Применять материалы с учетом их формообразующих свойств</p> <p>ПК 2.2 Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p> <p>ПК 2.3 Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи</p> <p>ПК.2.4 Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Уровень сформированности знаний, навыков и умений работы в графических программах - Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator; – Уровень сформированности знаний законов восприятия композиции рекламы; – Уровень сформированности знаний о цвете и цветовых гармониях в рекламной продукции; – Уровень сформированности знаний о выразительных возможностях шрифтового изображения; – Уровень сформированности знаний конструктивной структуры рекламной продукции; – Уровень сформированности знаний художественного оформления товарных знаков, фирменного стиля, внутренней и внешней рекламы, Web-сайтов; – Уровень сформированности умений применять теоретический материал дисциплины на практических занятиях и учебных практиках; – Уровень сформированности умений применять учебный опыт использования приемов рисунка, приемов и методов формообразования, работы с цветом в решении проектных задач; – Уровень сформированности умений выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале. 	<p>Текущий контроль знаний по теоретическому материалу дисциплины;</p> <p>Текущий контроль выполнения учащимися практических работ по дисциплине;</p> <p>Промежуточный контроль знаний и умений учащихся по дисциплине;</p> <p>Защита учебной практики;</p> <p>Итоговая аттестация (экзамен).</p>
---	---	---

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– Проявление профессионально значимых качеств личности;	1) Текущий контроль в период
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– Умение выявлять проблемы и искать пути их решения;	теоретического обучения, практических занятий, самостоятельной работы;
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– Уровень сформированности умений работать со специальной литературой и другими источниками информации, включая Интернет;	2) Промежуточный контроль знаний и умений учащихся по дисциплинам;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– Проявление умений выявлять проблемы, искать пути их решения и нести за них ответственность;	3) Итоговая аттестация по дисциплинам модуля (экзамен);
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	– Уровень сформированности умений работать в коллективе, эффективно общаться с учащимися группы, преподавателями колледжа;	4) Текущий контроль знаний и умений по учебной практике;
ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– Проявление ответственности студента за результат выполнения самостоятельного задания;	5) Итоговая аттестация учебной практики (отчетная документация по практике, защита практики);
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	– Уровень сформированности профессионального и личностного развития студента;	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– Проявление умений ориентироваться в технологических процессах профессиональной деятельности.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.		

