

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Свердловской области  
«Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова»

**Практические рекомендации по созданию  
презентаций к защите курсовых и дипломных работ  
на специальности 38.02.03  
«Операционная деятельность в логистике»**

Екатеринбург, 2020

Практические рекомендации составлены на основе требований Федерального государственного стандарта профессионального по специальности 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике».

Разработчики: Л.П. Тимошина - председатель ЦМК «ЭУиП», преподаватель экономических и правовых дисциплин;  
О.А. Терентьева – руководитель ресурсного центра развития профессионального образования в области информационных технологий и робототехники, преподаватель управленческих и правовых дисциплин.

Рекомендованы  
цикловой методической комиссией «Экономики, управления и права»  
Протокол от 1 марта № 6  
Председатель ЦМК \_\_\_\_\_ Л.П. Тимошина

## **1 Этапы создания презентации**

**1.1 Планирование презентации** – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.

Планирование презентации включает в себя:

- ✎ - определение целей;
- ✎ - сбор информации об аудитории;
- ✎ - определение основной идеи презентации;
- ✎ - подбор дополнительной информации;
- ✎ - планирование выступления;
- ✎ - создание структуры презентации;
- ✎ - проверка логики подачи материала;
- ✎ - подготовка заключения.

**1.2 Разработка презентации** – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

**1.3 Репетиция презентации** – это проверка и отладка созданной презентации.

## **2 Требования к оформлению**

**Презентация** – (от лат. Praesentatio - представление) официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного.

**Презентация** – наглядное представление, дополнение доклада, выступления на занятии, внеклассном мероприятии, научно-практической конференции.

**Помните**, что презентация не заменяет, а дополняет ваш рассказ. Презентация создается к докладу, а не наоборот.

В соответствии с этим к презентации предъявляются определенные требования.

### **Требования к презентации:**

✎ - тема определяет стиль подачи материала. Презентации для выступления на защите курсовой (КР), дипломной работы (ДР) должна быть строгой. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;

✎ - вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунок);

✎ - не допускается использование легкомысленных картинок или анимации. Чтобы быть убедительным, используйте диаграммы, фотографии, статистические данные;

✎ - не забывайте о чувстве меры и эстетике подачи материала.

### **3 Рекомендации по созданию презентации**

#### **3.1 Представление информации:**

**На 1 слайде размещается:**

✎ - название учебного учреждения;

✎ - название дипломной или курсовой работы;

✎ - пояснительная записка к ДР (КР) по специальности 38.02.03

Операционная деятельность в логистике;

✎ - ФИО руководителя;

✎ - ФИО обучающегося;

✎ - группа;

✎ - год.

Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова

## ЛОГИСТИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «Высотка ПромГрупп»

Пояснительная записка к дипломной работе  
по специальности 38.02.03  
«Операционная деятельность в логистике»

Руководитель Л. П. Тимошинова  
Обучающийся группы ЛЗ-506 А. С. Поставалов

2020

На 2-3 слайде презентации указывают:

- ✗ - актуальность;
- ✗ - цель и задачи;
- ✗ - объект;
- ✗ - предмет;
- ✗ - гипотеза.

Для начала укажите актуальность дипломной работы. Актуальность – это значимость вашего исследования в современной науке. Этот пункт нужно взять из введения к дипломной работе и лаконично поместить его на слайд. На этом же укажите объект и предмет исследования. Как правило, предмет – это конкретный аспект проблемы, а объект – определённая часть научных знаний, подвергающаяся исследованию. Далее обязательно укажите цель дипломной работы. Цель – это конечный результат исследования. Распишите задачи дипломной работы, не менее 5-6 задач.

- **Актуальность темы** заключается в том, что особенно важную роль транспортная логистика играет в строительной индустрии, поскольку чтобы добиться идеального уровня снабжения, отлаженной и бесперебойной работы предприятия необходимо использование транспортной логистики. Так, с помощью отлаженной транспортной логистики можно определить верное время суток для перевозки сырья, рассчитать правильный маршрут без пробок, тем самым сэкономить топливо и обеспечив своевременную доставку материалов.
- **Целью дипломной работы** является анализ транспортной логистики и логистической системы строительной компании «Высотка ПромГрупп».
- **Задачи:**
  - определить роль логистики в сфере строительства;
  - рассмотреть транспортную логистику в строительстве как часть логистической системы;
  - рассмотреть характеристику компании «Высотка ПромГрупп»;
  - раскрыть суть логистического менеджмента в организации строительного производства в компании «Высотка ПромГрупп»;
  - проанализировать транспортную логистику компании и предложить варианты ее улучшения.

2

- **Объект исследования** - транспортная логистика в строительстве.
- **Предмет исследования** - транспортная логистика в строительной компании «Высотка ПромГрупп».
- **Гипотеза** - предполагается, что в компании «Высотка ПромГрупп» транспортная логистика несовершенна и может быть улучшена.

3

4-12 слайды - содержание работы. Основная часть презентации к ДР (КР) должна содержать не более 12 слайдов.

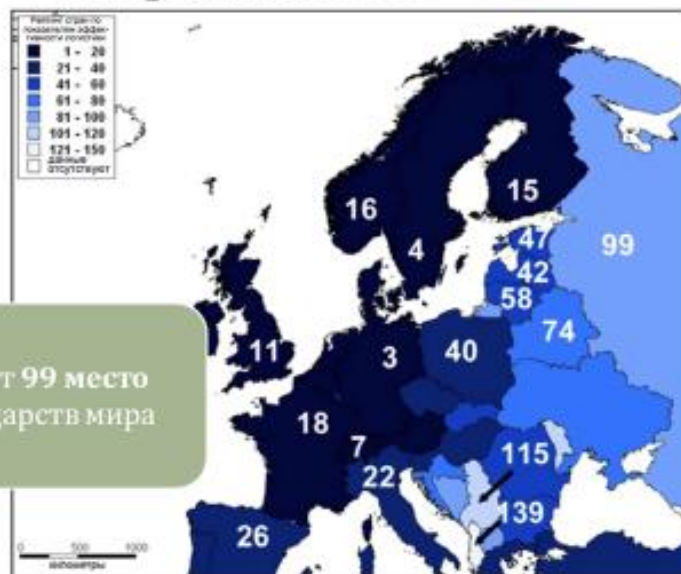
Не забывайте, что очень много текста на одном слайде тяжело воспринимается мозгом, поэтому распределяйте информацию равномерно, последовательно, грамотно, соблюдая структуру дипломной работы.

## Субъекты многоуровневой логистической системы в строительстве



4

## Рейтинг стран эффективности логистики в строительстве



Россия занимает 99 место среди 150 государств мира

5



На **отдельных** слайдах изобразите:


✂ - таблицы;

✂ - графики;

✂ - статистические данные, которые вы использовали в ходе исследования.

Подкрепляйте каждый слайд своей речью, и не забывайте над каждым графиком указывать заголовок. Примеры слайдов приведены в данных методических рекомендациях.

## Характеристика предприятия, в котором исследуется объект и предмет



- «Высотка ПромГрупп» стала первой строительной компанией с опытом возведения зданий выше 200 метров.
- «Высотка ПромГрупп» осуществляет строительство уникальных высотных сооружений, административных и жилых зданий, промышленных объектов. Производит полный спектр строительных работ, выполняемых в соответствии с техническими нормами и пожеланиями заказчика.
- Компания «Высотка ПромГрупп» имеет более 15-ти лет опыта успешно проведенных работ и более 100 объектов не только в Екатеринбурге, но и в других регионах России.

6





## Материально-технические ресурсы предприятия «Высотка ПромГрупп»

Наименование МТР, ед.	Марка	Основные тех. Характеристики, т.	Предназначение
Легковой автомобиль 1	Lada largus	Грузоподъемность 0,5	Подготовительные работы, перевозка
Легковой автомобиль 2	Lada NIVA	Грузоподъемность 0,5	Подготовительные работы, перевозка
Грузовой автомобиль 2	ГАЗель Фермер	Грузоподъемность 1	Подготовительные работы, перевозка
Кран башенный 6	КБМ-401П	Грузоподъемность (на рельсовом ходу) 10	Строительно-монтажные работы
Кран автомобильный 3	КС-45717-1	Грузоподъемность 25	Строительно-монтажные работы

10

## Перечень необходимой техники для «Высотка ПромГрупп»

Название	Количество единиц	Стоимость (тыс.руб.)
Полуприцеп Wielton NJ 4R	1	4 200 000,00
Тягач MAN TGX 33.540 6x4 BBS	1	7 590 000,00
<b>ИТОГО:</b>		11 790 000,00

12

Предпоследние слайды – рекомендации, выводы по дипломной работе.

## Мероприятия по совершенствованию транспортной логистики на предприятии «Высотка ПромГрупп»

◦ Отказаться от услуг почасовой аренды трала и тягача

◦ Приобрести в собственность посредством лизинга автомобиль «MAN TGX» и полуприцеп «Wielton NJ 4R»

◦ В свободное время организовать предоставление услуги по аренде приобретенной техники

15

## Выводы

- ✓ Проведен анализ транспортной логистики на предприятии «Высотка ПромГрупп».
- ✓ Внесены предложения по улучшению организации транспортного участка на предприятии и сокращению транспортных расходов.
- ✓ Срок окупаемости техники будет равен приблизительно 8 годам.
- ✓ Данная покупка предоставит предприятию «Высотка ПромГрупп» возможность:
  - расширить свой автопарк;
  - выполнять строительные работы в срок, независимо от компаний, предоставляющих спецавтотехнику в аренду;
  - сдавать полуприцеп в аренду, что позволит повысить рентабельность покупки, ускорив ее окупаемость.
- ✓ Цель дипломной работы выполнена, гипотеза подтверждена.

16

**На последнем слайде слова благодарности за работу (внимание).**



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

17

Информацию предпочтительно **располагать**:

- ✎ - горизонтально;
- ✎ - наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Для **выделения** информации следует:

- ✎ - использовать **жирный** шрифт;
- ✎ - для особо важных моментов – **красный** цвет;
- ✎ - для заголовков – кегль не менее **34**;
- ✎ - для информации – кегль не менее **24**.

Нельзя **смешивать** различные типы шрифтов в одной презентации, лучше использовать Times New Roman.

Обязательно **нумеровать** страницы презентации, чтобы не потеряли текущий слайд при ответе на вопросы членов комиссии (в правом нижнем углу).

**Выравнивайте** текст и списки по левому краю.

Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут **запомнить** не более трех:

- ✎ фактов;
- ✎ выводов;

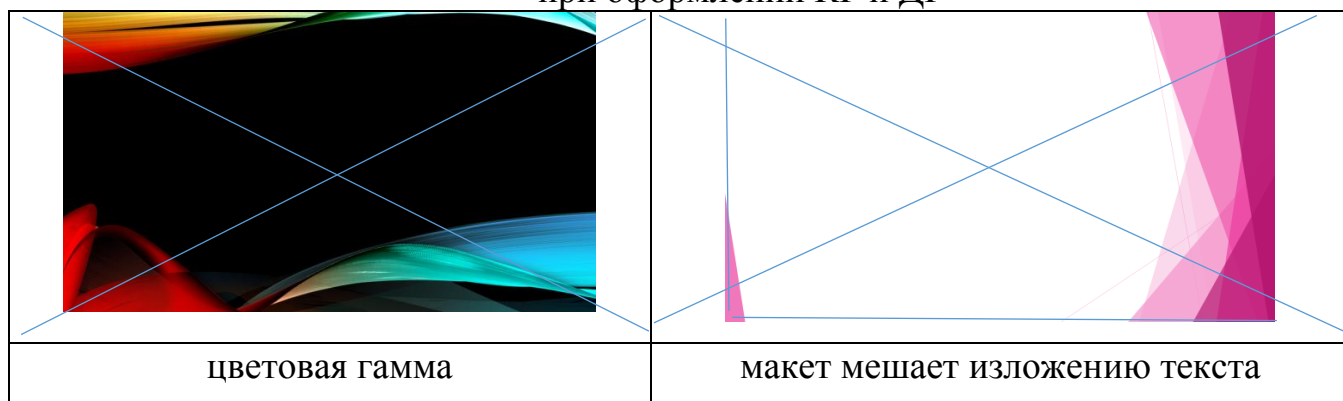
✎ определений.

Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

### 3.2 Оформление презентации

Для оформления выбираются соответствующие **темы шаблона**, а лучше изготавливать свой шаблон. Скромно, но со вкусом.

Примеры тем шаблонов, которые **не следует** применять при оформлении КР и ДР



Допускается использование максимум **3-х цветов** в гамме:

- ✎ - один для **фона**;
- ✎ - один для **заголовков**;
- ✎ - один для **текста**, чтобы не утомлять зрителей.

Для фона и текста используйте **контрастные** цвета.

**Цвет шрифта** должен быть **читаемый**.

**Размер шрифта** выбирайте в пропорции с размером слайда. Подписи к картинкам лучше выполнять **сбоку** или **внизу**, если только это не название самого слайда.

Заголовки должны привлекать внимание аудитории. Небольшая презентация оформляется в **едином цветовом решении** (реже первый – лицевой слайд выполняется по-другому).

Цвет создает эмоциональный настрой (радость – яркие тона, печаль – строгие, темные) и может также работать на ваше выступление.

### 3.3 Эффекты в презентации

**Не применяйте** анимацию. Она отвлекает внимание от сути изложения.

Если вы применяете анимацию при разработке презентации ДР или КР, то она должна **«работать»** – облегчать понимание материала, вносить что-то новое. Рекомендуется последовательное появление элементов (по мере доклада). Анимация ради анимации не нужна!

### 3.4 Грамматика

**Подписи** к фотографиям и рисункам, а также тезисы должны быть:

- ✎ - краткими;
- ✎ - отражать самое важное;
- ✎ - написаны грамотно.

**Ошибки** во весь экран производят неприятное впечатление и портят впечатление от вашего блестящего доклада и оригинального решения презентации.

**Точки** в названиях, подписях под картинками не ставятся (вспомните оформление газет, журналов).

### 3.5 Советы

Настройка презентации **по щелчку** облегчает показ нужных слайдов в нужном месте выступления при условии, что показывает презентацию другой человек.

**Автоматическая** настройка презентации дает возможность показа самим выступающим, но может вызвать сложности рассказа (задержка или спешка в смене слайдов).

Наиболее оптимальный вариант при защите ДР(КР) - настройка презентации **по щелчку**.