Приложение 2 к Положению о конкурсе официальных страниц

профессиональных образовательных организаций Свердловской области

в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram

**ЛИСТ САМОМОНИТОРИНГА**

**участника** **конкурса официальных страниц профессиональных образовательных организаций Свердловской области в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram, посвященном празднованию 80-летия системы профессионально-технического образования**

Номинация «Лучшая официальная страница в социальной сети «ВКонтакте»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование критерия** | **Содержание показателей** | **Кол-во баллов** | **Оценка** |
| 1 | Общее оформление | Присутствует основная информация об образовательной организации: название, контактные данные, краткая история основания, миниатюра, обложка, статус | 0-1 |  |
| Наличие фирменного стиля в оформлении обложки, миниатюры и разделов | 0-1 |  |
| В сообществе присутствует и корректно настроено меню, подключены и работают приложения | 0-1 |  |
| В сообществе присутствуют, ведутся и содержат релевантные данные разделы «Обсуждения», «Фотоальбомы», «Статьи», «Видеозаписи», «Аудиозаписи», «Товары», «Мероприятия» | 0-2 |  |
| 2 | Разнообразие контента с учетом интересов потенциальных подписчиков | Контент по содержанию публикаций направлен на вовлечение потенциальных подписчиков разных групп:  – обучающихся,  – абитуриентов,  – родителей (законных представителей),  – партнеров | 0-4 |  |
| 3 | Регулярность и своевременность обновлений контента | Количество публикаций в течение месяца | Менее 10 – 0,5  10-15 – 1  16-29 – 2  30-40 – 3  Более 40 – 5 |  |
| Публикации, содержащие информацию, привязанную ко времени (временному промежутку), размещаются своевременно | 0-1 |  |
| В сообществе нет длительных – более 3 дней – простоев в плане размещения контента | 0-1 |  |
| 4 | Активность и вовлеченность подписчиков | Открытость группы | 0-1 |  |
| Общее количество подписчиков от числа контингента образовательной организации (% подписчиков от контингента на 01.09.2020 г.) | 10 %-30 % – 0,5  31%-49% – 1  50%-70 % – 3  71%-100% – 4  Более 100 % – 5 |  |
| Среднее число просмотров публикаций (рассчитывается для последних 10 записей месяца: сумма количества просмотров / общее кол-во подписчиков \* 100%) | 10 %-20 % – 0,5  21%- 50% – 1  51%-70 % – 2  70%-100% – 3 |  |
| Средний уровень вовлеченности подписчиков (рассчитывается для последних 10 записей месяца: кол-во отметок «Нравится» + кол-во комментариев + кол-во репостов) / общее кол-во подписчиков \* 100%) | Менее 0,1% – 0  0,1%-0,2% – 1  0,3%-0,5% – 2  Более 0,5% – 3 |  |
| 5 | Качество публикаций | Процент собственного контента организации (рассчитывается от общего количества публикаций) | 10 %-20 % – 0,5  21%-50% – 1  51%-70 % – 2  70%-100% – 3 |  |
| Качество текстового материала в сообществе:  – разделение текста на абзацы,  – грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических, речевых и других ошибок),  – творческий подход и индивидуальный стиль в подаче материала,  – использование внутренних и внешних хештегов для публикаций | 0-4 |  |
| Качество графических и фотоматериалов к публикациям:  – смысловое соответствие информации,  – оригинальность и творческий подход,  – качество фотографий | 0-3 |  |
| 6 | Интерактивная коммуникация | В сообществе:  – созданы тематические беседы,  – проводятся прямые эфиры,  – проводятся опросы, голосования | 0-3 |  |
| 7 | Образовательный и воспитательный потенциал площадки | В сообществе присутствует информация, содействующая образовательному процессу обучающихся:  – объявления информационного характера,  – ссылки на образовательные ресурсы,  – правила, памятки, инструкции, статьи, связанные с образовательным процессом,  – видеоролики с полезными для студентов советами и рекомендациями,  – аудиозаписи и подкасты | 0-5 |  |
| В сообществе присутствует информация по различным направлениям воспитательной работы:  – гражданско-патриотическое воспитание,  – профессионально-ориентирующее направление,  – спортивное и здоровьеориентирующее направление,  – экологическое направление,  – студенческое самоуправление,  – культурно-творческое направление,  – бизнес-ориентирующее направление,  – профилактика деструктивных проявлений,  – безопасность жизнедеятельности,  – другое | 0-10 |  |
| Создание условий для участия обучающихся в мероприятиях разного уровня:  – информирование о возможности участия в мероприятиях разного уровня,  – сопровождение участников | 0-2 |  |
| 8 | Открытость, доступность и культура коммуникации | Комментарии включены | 0-1 |  |
| Присутствуют активные ссылки на контакты администраторов сообщества | 0-1 |  |
| Поведение подписчиков, гостей и руководителей сообщества регламентировано составленными и размещенными правилами | 0-1 |  |
| В сообществе включена функция «Сообщения» | 0-1 |  |
| Руководители сообщества тактично общаются с подписчиками и гостями через комментарии: отвечают на вопросы, предлагают высказать мнение и др. | 0-1 |  |
| 9 | Единство информационного пространства | В сообществе разными способами поддерживается тесная связь с официальным сайтом | 0-1 |  |
| В сообществе размещена информация о других информационных ресурсах образовательной организации | 0-1 |  |
| Максимальное количество баллов: | | | 65 |  |