Приложение 3 к Положению о конкурсе официальных страниц

профессиональных образовательных организаций Свердловской области

 в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram

**ЛИСТ САМОМОНИТОРИНГА**

**участника** **конкурса официальных страниц профессиональных образовательных организаций Свердловской области в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram, посвященном празднованию 80-летия системы профессионально-технического образования**

Номинация «Лучшая официальная страница в социальной сети Instagram»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование критерия**  | **Содержание показателей** | **Кол-во баллов** | **Оценка** |
| 1 | Общее оформление | Присутствует основная информация об образовательной организации: миниатюра, название, категория, описание, веб-сайт, географический адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона | 0-1 |  |
| Наличие фирменного стиля в оформлении миниатюры и раздела «Актуальное» | 0-1 |  |
| 2 | Разнообразие контента с учетом интересов потенциальных подписчиков | Контент по содержанию публикаций направлен на вовлечение потенциальных подписчиков разных групп:– обучающихся,– абитуриентов, – родителей (законных представителей), – партнеров | 0-4 |  |
| 3 | Регулярность и своевременность обновлений контента | Количество публикаций в течение месяца | Менее 10 – 0,5 10-15 – 1 16-29 – 2 30-40 – 3Более 40 – 5  |  |
| Публикации, содержащие информацию, привязанную ко времени (временному промежутку), размещаются своевременно | 0-1 |  |
| В аккаунте нет длительных – более 3 дней – простоев в плане размещения контента | 0-1 |  |
| 4 | Активность и вовлеченность подписчиков  | Открытость аккаунта | 0-1 |  |
| Общее количество подписчиков от числа контингента образовательной организации (% подписчиков от контингента на 01.09.2020 г.) | 10 %-30 % – 0,5 31%-49% – 150%-70 % – 3 71%-100% – 4 Более 100 % – 5  |  |
| Среднее число просмотров публикаций (рассчитывается для последних 10 записей месяца: сумма количества просмотров / общее кол-во подписчиков \* 100%) | 10 %-20 % – 0,5 21%- 50% – 1 51%-70 % – 270%-100% – 3  |  |
| Средний уровень вовлеченности подписчиков (рассчитывается для последних 10 записей месяца: кол-во отметок «Нравится» + кол-во комментариев + кол-во репостов) / общее кол-во подписчиков \* 100%)  | Менее 0,1% – 0 0,1%-0,2% – 10,3%-0,5% – 2Более 0,5% – 3 |  |
| 5 | Качество публикаций  | Процент собственного контента организации (рассчитывается от общего количества публикаций) | 10 %-20 % – 0,5 21%-50% – 151%-70 % – 2 70%-100% – 3 |  |
| Качество текстового материала в аккаунте: – разделение текста на абзацы, – грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических, речевых и других ошибок), – творческий подход и индивидуальный стиль в подаче материала,– использование хештегов для публикаций | 0-4 |  |
| Качество графических и фотоматериалов к публикациям:– смысловое соответствие информации,– оригинальность и творческий подход,– качество фотографий | 0-3 |  |
| 6 | Интерактивная коммуникация | В аккаунте проводятся прямые эфиры | 0-3 |  |
| 7 | Образовательный и воспитательный потенциал площадки | В аккаунте присутствует информация, содействующая образовательному процессу обучающихся:– объявления информационного характера,– ссылки на образовательные ресурсы,– правила, памятки, инструкции, статьи, связанные с образовательным процессом,– видеоролики с полезными для студентов советами и рекомендациями | 0-5 |  |
| В аккаунте присутствует информация по различным направлениям воспитательной работы: – гражданско-патриотическое воспитание,– профессионально-ориентирующее направление,– спортивное и здоровьеориентирующее направление,– экологическое направление,– студенческое самоуправление,– культурно-творческое направление,– бизнес-ориентирующее направление,– профилактика деструктивных проявлений,– безопасность жизнедеятельности,– другое | 0-10 |  |
| Создание условий для участия обучающихся в мероприятиях разного уровня:– информирование о возможности участия в мероприятиях разного уровня,– сопровождение участников | 0-2 |  |
| 8 | Открытость, доступность и культура коммуникации  | Комментарии включены | 0-1 |  |
| Поведение подписчиков, гостей и руководителей сообщества регламентировано составленными и размещенными правилами | 0-1 |  |
| Руководители сообщества тактично общаются с подписчиками и гостями через комментарии: отвечают на вопросы, предлагают высказать мнение и др. | 0-1 |  |
| 9 | Единство информационного пространства | В аккаунте разными способами поддерживается тесная связь с официальным сайтом | 0-1 |  |
| В аккаунте размещена информация о других информационных ресурсах образовательной организации | 0-1 |  |
| Максимальное количество баллов: | 60 |  |