

Как читать объявления

В начале пути отклонишься на шаг - скоро будешь на чужой дороге.

Объявление о поиске сотрудников, если его читать очень-очень внимательно, может многое сказать о тех, кто его дал. Эта информация позволит Вам принять правильное решение - стоит бороться за объявленную вакансию или лучше эту возможность предоставить другому соискателю.

Что нужно знать, прежде чем читать объявления о приеме на работу? Будьте готовы к тому, что искать работу по объявлению не очень приятно. Куда более бесхлопотно работать с кадровым агентством. Ведь если ты отличный специалист, то тебе придется всего-навсего сидеть дома и рассматривать предложения, одно выгоднее другого, которые ты скромно отвергаешь, ожидая своего "золотого" часа. Но, увы, далеко не все могут находиться в таких вольготных условиях. И, зачастую, не работа ищет нас, а мы ее. Большая часть тех, кто состоит на учете в кадровом агентстве, так и не дожидается звонка. И со временем они начинают понимать, что 1) не предложат, 2) может быть, когда-нибудь предложат, но ждать невозможно. И - ничего не поделаешь - покупаешь газету с объявлениями или срываешь многообещающий листок с двери своего подъезда...

Объявления о приеме на работу нужно читать внимательно. Обуздайте свои эмоции. Не спешите хвататься за телефон. Оцените ситуацию трезво. Лозунги из разряда "Для всех", "Для молодых и энергичных", "Для серьезных и честолюбивых", "Для желающих заработать быстро и прилично", риторические вопросы "Нет денег? Хотите иметь?", ликующие восклицания "Это ваш шанс!" и налет солидной респектабельности "Работа в инофирме" должны Вас насторожить сразу. Обещание сумасшедших денег при полном отсутствии сведений о характере работы - первый признак того, что Вас приглашают за бесплатным сыром в мышеловку.

Второе, что должно заставить вас задуматься, таинственность. Например, расплывчатые формулировки вроде "организационно-кадровая работа", "работа с людьми", "административная работа". Позвонив потенциальным работодателям по телефону, Вы не узнаете, что же все-таки они предлагают. Вы будете полчаса добиваться четкого и ясного ответа, но так и не получите его. Зато Вас будут навязчиво приглашать на собеседование (интервью, презентацию, переговоры и т.п.).

Цель? Добиться того, чтобы Вы пришли: телефонный разговор - это одно, а личная встреча - совсем другое. Там под натиском обаятельных улыбок, проникновенных честных взглядов и ласковых обещаний Вы ведь можете и сдаться...

Вам предложат заняться распространением продукции (нередко весьма сомнительного качества). Если Ваш опыт работы не позволяет претендовать на большее, то держайте. Возможно, Вы не только сможете заработать немного денег (далеко не столько, сколько Вам будут сулить), но и приобретете бесценный опыт общения и продаж в сетевом маркетинге.

Однако, если Ваши цели не приобретение опыта, а его использование, то рекомендую Вам игнорировать объявления подобного рода.

Следующая по популярности мышеловка - предложение стать "менеджером по продажам в солидной фирме". Вы должны знать: скорее всего, Вас нанимают в коробейники. Вы будете бегать по офисам с сумками забитыми товаром или с рекламными проспектами. В этом тоже нет ничего плохого, и эта работа, так же как и предыдущая, дает бесценный опыт. Но нужно это только тем, у кого опыта работы нет. Обычная система оплаты труда в этом случае - проценты от продаж. Со временем, когда Вы научитесь идеально "работать языком", когда в Вашем кармане будет лежать стопка визиток, возможно, тогда Ваш месячный заработок будет исчисляться заветными 1,5 -2 сотнями у.е.

Теперь - о капканах для соискателей надомной работы. Тут действует все тот же классический принцип: утром деньги - вечером стулья. Согласившись на "обработку корреспонденции", вы получите плохую ксерокопию с призывом перевести по почте (или прислать в конверте) на адрес абонентского ящика Иванова-Петрова-Сидорова небольшую сумму - рублей в пятьдесят. Обоснование: Вы высылаете деньги для того, чтобы фирма могла выслать Вам "пакет документов с подробными условиями работы". Дальше события могут развиваться по двум вариантам. Первый и нетрудоемкий: Вы отправите деньги, и этим все закончится. Второй: на самом деле придет увесистая бандероль. Условия работы будут заключаться в следующем: растолкать по конвертам содержащиеся в ней рекламные проспекты и листовки, наклеить марки, надписать адреса и отнести на почту (конверты и марки, естественно, за ваш счет). Вы добросовестно растолкаете, наклеите и отправите. Через пару месяцев трепетного ожидания зарплаты Вы, наконец, поймете: Вас не только использовали в качестве бесплатного рекламного агента, Вы за эту честь еще и заплатили.

Как видите, искать работу по объявлениям действительно не самое простое занятие.

Чем же отличаются объявления, на которые **ОБЯЗАТЕЛЬНО** стоит обращать внимание. Во-первых, конкретностью. Указаны конкретные требования и очерчены конкретные предложения. Во-вторых, такие объявления не станут развешивать на фонарных столбах и остановках общественного транспорта. Их место - страницы специализированных изданий, теле/радио эфир. Если Вы решите откликнуться на такое объявление, Вас, скорее всего, не пригласят посетить презентацию, а попросят отправить по факсу профессиональное резюме.

Не тратьте свое драгоценное время зря. Поиск работы - это тоже важная работа. А от качества ее выполнения зависит Ваше будущее.