

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Уральский радиотехнический колледж им. А.С. Попова»

УТВЕРЖДАЮ



Директор колледжа

Л.В. Самсонова

31 августа 2017 г.

Регистрационный № _____

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Екатеринбург, 2017 г.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Дополнительная общеобразовательная программа «ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».

Нормативный срок освоения программы: 12 часов

Программа рекомендована Методическим советом ГАПОУ СО УРТК им. А.С. Попова

Протокол от 30.08.2017 г. №1

Авторы:

Л.П. Тимошинова, преподаватель ГАПОУ СО УРТК им. А.С. Попова

СОДЕРЖАНИЕ

I.	Пояснительная записка	4
II.	Календарно-тематический план УД	5
III.	Содержание изучаемого курса	6
IV.	Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы	9
V.	Список литературы	8

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебно-исследовательской и проектной деятельности предусматривает выбор, разработку, реализацию и общественную презентацию предметного, межпредметного или метапредметного учебного проекта, направленного на решение лично и социально-значимой проблемы.

Предмет курса: Исследовательская и проектная деятельность студента направлена на творческий самостоятельный поиск истины, подтверждения предположения с помощью преподавателя, своих сверстников. Здесь проверяются имеющиеся знания программы по предмету, активизируется их исследовательский потенциал, развивается поисковое научное мышление и на этой основе научное познание, формируется творческая личность. Специфика курса состоит в том, что необходимым является одновременное обучение проектной и исследовательской деятельности при их взаимном отличии. Учебно-исследовательская и проектная деятельность имеют как общие, так и специфические черты.

Цель: Основная цель программы – способствовать становлению индивидуальной образовательной траектории учащихся через включения в образовательный процесс учебно-исследовательской и проектной деятельности в связи с друг с другом и с содержанием учебных предметов как на уроках, так и во внеурочной среде.

Задачи: Для достижения этой цели при реализации данной программы необходимо будет решить следующие задачи:

- описать специфику учебно-исследовательской и проектной деятельности на этапе основного образования;

- описать этапы введения учебно-исследовательской и проектной деятельности в образовательную среду;

- построить и описать технологию реализации данных видов деятельности в образовательном процессе;

- создать систему оценивания результатов образования с использованием таких видов деятельности как учебно-исследовательская и проектная;

- описать образовательные результаты, которые могут быть получены в ходе реализации данных видов деятельности.

II. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел программы	Количество часов
1	Исследовательская и проектная деятельность. Современное понимание смысла исследовательской и проектной деятельности.	2
2	Исследование и его виды. Основные понятия науки: проблема, гипотеза, объект, предмет, задачи исследования.	2
3	Методика маркетинговых исследований. Метод опросов. Наблюдение. Панельный метод. Фокус-группа.	2
4	Проектная деятельность. Структура, этапы и реализация проектов.	2
5	Поиск и сбор информации по теме исследования. Виды обработки полученной информации. Формы представления результатов исследования	2
6	Оформление структурных частей исследовательских работ. Особенности подготовки к защите. Презентация исследовательской работы. Правила эффективной презентации исследовательской работы.	2
Итого		12

III. СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

Наименование раздела программы	Основные вопросы содержания
<p>1. Исследовательская и проектная деятельность. Современное понимание смысла исследовательской и проектной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Исследовательская деятельность. - Проектная деятельность. - Проектно-исследовательская деятельность. - Задача проектирования исследования. - Специфика реализации исследовательских задач. - Современное понимание смысла исследовательской деятельности.
<p>2. Исследование и его виды. Основные понятия науки: проблема, гипотеза, объект, предмет, задачи исследования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Цель исследования. - Наблюдение. Эксперимент. - Признаки исследования: По целевому назначению (теоретические и прикладные); По степени важности; В зависимости от источников финансирования; По длительности разработки. - Объект, предмет научного исследования. - Гипотеза — понятие, виды. - Цели и задачи исследования. - Возможные проблемы исследования.
<p>3. Методика маркетинговых исследований. Метод опросов. Наблюдение. Панельный метод. Фокус-группа.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Выявление проблем и формулирование целей исследования. - Отбор источников информации. - Методы исследования. - Орудия исследований. - Составление плана выборки. Фокус-группа. - Способы связи с аудиторией. - Сбор информации. Анализ собранной информации. - Представление полученных результатов.

<p>4. Проектная деятельность. Структура, этапы и реализация проектов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Проектная деятельность. Классификация инвестиционных проектов (по сферам деятельности, по продолжительности, по сложности и масштабу). - Основные этапы разработки проекта (Замысел, планирование, разработка, контроль и анализ). - Подробные этапы проекта (Формирование инициативного предложения по проекту; Разработка бизнес-плана и концепции проекта; Принятие решения о необходимости выполнить проект; Назначение куратора; Уточнение и детализация целей, границ проекта и его результатов; Выяснение ограничений и дополнительных требований; Разработка черновой версии организационной структуры мероприятия; Составление черновой версии устава и издание приказа о старте проекта и назначении РМ; Чистовое описание проектного продукта; Проработка ограничений, требований и рисков реализации; Прояснение интересов и ожиданий участников; Выработка показателей и КФУ проекта; Уточнение необходимого состава процессов управления; Формирование укрупненного плана работ; Согласование и утверждение итоговой версии устава и укрупненного плана; Непосредственная работа над проектом; Передача результатов заказчику, ввод в эксплуатацию; Подготовка финального отчета и обмен финансово-учетными документами; Архивирование документации проекта; Закрытие проекта приказом по компании). - Реализация проекта (Набор команды проекта. Выбор поставщиков. Обеспечение надлежащего качества работ. Обеспечение координации работ и исполнителей. Отладка управления ожиданиями заинтересованных сторон. Организация развития команды. Организация распределения информации).
---	---

<p>5. Поиск и сбор информации по теме исследования. Виды обработки полученной информации. Формы представления результатов исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Кабинетные и полевые исследования. - Формальные и неформальные процедуры сбора информации. - Метод поиска в интернете. - Количественная и качественная информация. - Традиционный анализ (внешний и внутренний), контент-анализ, дисперсионный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ. - Программные пакеты для упрощения и оптимизации анализа, коэффициенты корреляции. - Различные способы представления информации (схемы, графики, таблицы и т.д.)
<p>6. Оформление структурных частей исследовательских работ. Особенности подготовки к защите. Презентация исследовательской работы. Правила эффективной презентации исследовательской работы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Основные требования к их оформлению: по содержанию; обоснование актуальности темы; главный тезис; аргументация, доказательства и факты, подтверждающие выдвинутый тезис; основные выводы; - Особенности подготовки к защите: определение цели выступления, стремление ее достичь; определение основных вопросов, на которые необходимо обратить внимание слушателей, их формулировка и запись; определение регламента продолжительности речи; выстраивание идеи в логической последовательности, исключение лишнего; использование точной информации, фактов, результатов исследований, статистически данных; накопление материала, отбор, систематизация, компоновка; «вынашивание» мысли, личностное осмысление и значение, собственные примеры; ясность изложения, использование простых, коротких предложений; правильность грамматики, верное произношение имен и фамилий, иностранных и трудных слов; образность (использование слайдов, рисунков, схем, графиков, иллюстраций, плакатов, карт). - Виды презентаций исследовательской работы (программно, с помощью наглядных материалов) - Правила эффективной презентации: вовлекать с помощью контента; не читать текст со слайдов; не "мельчить"; шутить и быть искренним; использовать правильные шрифты; визуализировать; упрощать; репетировать свое выступление .

Обучение допускает возможность вариативности. Некоторые разделы можно изучать не в той последовательности, в какой они указаны в тематическом плане.

IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение занятий (МО):

№ п/п	Материально-техническое обеспечение занятий
МО 1	Материалы входного контроля
МО 2	Презентационный материал по темам

V. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Еремин, В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 648 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53453>. — Загл. с экрана.
2. Бронникова, Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53454>. — Загл. с экрана.
3. Управление проектом: основы проектного управления [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2012. — 760 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53575>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

1. Белявский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз. Финансы и статистика, 2014
2. Бережнова Е.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов.- М, 2015
3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. - М, 2012
4. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования. - Вузовский учебник, 2012
5. Пахомова Н.Ю Учебные проекты и его возможности. - М.: АРКТИ, 2014